

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Rohman. 2018. Dasar – dasar manajemen publik. Cetakan I. Inteligencia Media Malang.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Abi, R. I., & Ningrum, N. K. 2022. *The Influence Of Price, Product Quality And Location On The Purchase Decision Of Local Food Snacks And Souvenirs For The Sukamaju Farming Group, Ajaobaki Village, Mollo Utara District, South Timor Regency.*
- Akdel Parhusip, Merry G. Panjaitan, dan Maya Dewi Hasugian. 2020. Peran Manajemen Dalam Mengembangkan Pelayanan Di Gereja Pentakosta Indonesia Sidang Perumnas Martubung, Medan. *EPIGRAPHE: Jurnal Teologi dan Pelayanan Kristiani* 4.1.
- Alfi Fadhillah, Devi Pratiwi, Reno Ardiansyah, Yoga Arief Mart Sigit, dan Sachro Yusuf. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Flowing Coffee Di Jakarta. 3(2), 176–184.
- Ali, Isra Misra Sadikin, dan Muhammad Sholeh Hudin. 2020. Pengantar Manajemen dan Bisnis.
- Ali, M. M., & Suciana, A. 2019. *The Influencee of Location and Price On A Coffee Purchase Decision Process (Study at Starbucks Coffee Manado). International Journal of Business Marketing and Management*, 4(8), 51-60.
- Amalia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1).
- Anisatul Auliya, and Yosephine Mariela. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4.3.
- Avi Dandy Krisna. 2021. Dampak Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Cafe Merjer Padang. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(3), 435.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. 2017. *The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357-374.

- Brigitte Olivia Cahya, T. S. Reza, dan Dewi Nurbaiti. 2021. *The Influence of Store Atmosphere and Prices on Purchase Decisions Case Study at Identic Coffee Jakarta Pusat*. *Majalah Ilmiah Bijak*, 18(2), 178–181.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta: Bandung.
- Buchari Alma. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi)*. CV Alfabeta: Bandung.
- Calvin H. John Tampil Purba, Sidik Budiono, dan Gidion P. Adirinekso. 2021. *Influence of Price toward Purchase Decision Process at One Coffee Shop in Tangerang*. *Journal of Industrial Engineering and Operations Management*, 3(7).
- Cristina Widya Utami. 2015. *Transformasi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Delia Kusumah. 2019. *Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kopi (Survei Pada Konsumen Gar Fresh Poso)*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1).
- Diana Ariyuni, dan Yusuf Suhardi. 2020. *The Influence of Prices on Purchase Decision Process (Study at Starbucks Coffee Gambir Station)*. *STIE Journal of Economics*, 22(11).
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta.
- Elam Redondo, dan Nadiyah Hirfiyana Rosita. 2020. *The Effect Of Price and Location Toward Purchase Decision Process (Study on Roketto Coffee & Co Malang)*. *Journal of Economics and Business Universitas Brawijaya*, 2(1), 43-54.
- Endang Brotojoyo, dan Veronica Titi Purwantini. 2020. *Analysis of Location on Coffe Purchasing decisions Process in The Sragen Coffe Garage*. *Journal of Indonesian Science*, 2(5), 17–24.
- Febila Kusuma Wardhani, dan Renny Dwijayanti. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya*. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521.
- Fitria Halim, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Giri Dwinanda, dan Yuswari Nur. 2020. *Bauran pemasaran 7p dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industry retail giant ekspres makasar*. *Jurnal Mirai Management* 5.3.

- Gultom, P. 2020. Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 6(1), 44-53.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. CV Alfabeta. Bandung.
- Harman Malau. 2018. Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. CV Alfabeta. Bandung.
- Hartuti, E. T. K., Widiyanti, S. D., Faroh, W. N., Manik, C. D., & Irmal, I. 2020. *The Influence Of Location On Purchase Decision Process at Pakubuwono Coffee In South Jakarta. HUMANIS (Humanities, Management and Science)*, 1(1).
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen sumber daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2015. Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, A. 2021. Studi Kelayakan Bisnis. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). *The Influence Of Price, Facilities, And Location To Purchase Decision (Case Study Of Property Purchase In Grand Nusa Indah Block J, Cileungsi At PT. Kentanix Supra International)*.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Janet Thiara Sombolnggi, Nova Ch Mamuaya, dan Marice Legi. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan TOP Coffee Toraja pada masyarakat Kota Manado. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 78–90.
- Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rohiati, Gazi Saloom, dan Rosmawati. 2021. Teori Perilaku Konsumen. PT. NEM
- Juli Ismanto. 2020. Manajemen Pemasaran. Prodi Akuntansi S-1”.
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, & Keller. 2016. *Marketing Management* (15e ed.). Pearson Education.
- Kotler, P and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. (15 ed.). Pearson Practice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. Edisi 15 Global Edition, Pearson.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-15, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *A Framework for Marketing Management, 6e Global Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, H. D. 2018. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Kopi Kelontong Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73-82.
- Kusnadi, E., Tulhusnah, L., Minullah, M., & Pramesthi, R. A. 2022. Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rani Louhan Di Payangan Bali. *Growth*, 20(1), 22-36.
- Levy & Weitz. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Muqarrabin, R., Zebua, Y., & Nasution, S. L. A. 2022. *Analysis of Price and Location Toward Purchase Decision at Kenangan Coffee in Bekasi. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 5(2), 719-729.
- Nasution. 2015. *Metode Research*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Natasha, C., dan Subakti, A. G. 2020. *The effect of pricing on purchase decisions Process in Koultoura coffee. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 729(1).
- Nugroho dan Ratih Paramita. 2015. Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. *EKOBIS vol. 2 no. 1*. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Philip, K., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing 17th ed* (global). Pearson Prentice Hall.
- Pradana Hidayat, dan Denny Bernardus. 2018. *The Effect Price on Purchasing Decision Process of Cafe Consumers and Bledag Resto in Gresik. The 6th International Conference on Entrepreneurship*, 6(1), 15–23.
- Prasetyon Sepsi Winarno. 2018. *The Effects of Price on Buying Decision process for Coffe Procut at Strada Coffe, Semarang. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Purboyo, Hastutik, S., Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman Sangadji, Suwandi, Aditya Wardhana, Riani Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Siahainenia, S., dan Novi Marlina. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. CV. Media Sains Indonesia.

- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Riandi Lasahinda. 2020. *Manajemen Pemerintah Dalam Penataan Perparkiran di Kota Manado*. 8.3
- Rini Astuti, and M. Ali Hakim. 2021. Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4.1.
- Rizky Nuzulul Kurnain, dan Novi Marlina. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1279–1285.
- Rosalina Oktavia, dan Rismawati Rismawati. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian ATK dan Fotokopi di Masa Pandemi (Studi Pada Toko Tiga Jaya ATK Di Desa Kesambeian Wetan). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11.4.
- Saida Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.
- Sengkey, M., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. 2021. *The Effect of Price Perception, Product Quality and Location on Consumer Purchase Decisions through Buying Interest as Intervening Variables on Msme Products During the Covid-19 Pandemic*. *European Journal of Life Safety and Stability* (2660-9630), 6, 67-82.
- Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shane Anneke Pangemanan, Grace Ropa, dan Ivolettu Merlina Walukow. 2018. *Impact Prices on Consumer Purchasing Decisions process in Manado's Boulevard Resto and Café Service Entities*. 298(iCAST 2018), 78–82.
- Siti Suryani, dan Rosalina, S. S. 2019. Pengaruh *Brand Image, Brand Trust*, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Startup Business Unicorn Indonesia). *Journal of Business Studies*, 04(1), 49.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sudjatmiko, G., & Soegoto, D. S. 2018. *The Influence of Green Location Strategy, Green Price, and Green Promotions toward Purchase Decision of the property*. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 263-266). Atlantis Press.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung

- Sufie Halala Ramadhanti. 2017. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Excelso Jalan Sulawesi No.71 Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 5(1), Hlm: 1-7.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tresyanto, C. A., dan Panjaitan, T. W. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing.
- Ujang, Suwarman. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi ke-2. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Warpani, Suwardjoko. 2015. *Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Bandung. Penerbit ITB.
- Wijaya, Ni Putu Nurwita Pratami, Sudrajat, Ricky Kurnain, Tika, Klara, Mulyana Rizal, Nusantara, dan Muhammad Wahid. 2021. *The Effect of Advertising and Price on Process Purchase Decision to Popular Milk Coffee Products*. *Psychology and Education Journal*, 58(3), 303–310.
- Yusra, I., & Nanda, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 161-170.