

ABSTRACT

*This research is entitled " **The Influence of Social Media Instagram Luluasa Coffee and Eatery on Interest in Buying Followers Of @Laluasakopi Account**".*

The purpose of this study is to find out how and how much influence the social media Instagram Luluasa Coffee and Eatery has on buying interest of followers of the @ Luluasakopi account. The theory used by researchers is the theory of media ecology from Mc Luhan. The methodology used in this research is descriptive quantitative survey research method. Data collection was carried out by distributing online questionnaires to 98 Luluasa Coffee and Eatery Instagram followers, namely @ Luluasakopi. The results of testing the research hypothesis resulted in a positive and significant influence from Instagram social media on buying interest of followers of the @ Luluasakopi account by 61.1%, while 38.9% were factors outside of research such as services, products, and other factors that influence interest. buy.

The results of a simple linear regression test obtained a constant value (a) of 10.572 and a coefficient value of (b) of 0.483, with a regression equation of $10.572 + 0.483x$, so every time Instagram social media @ Luluasakopi offers products by uploading content on instastory and feeds, it will increase followers' buying interest account @ Luluasakopi by 48.3%. It was concluded that the theory of media ecology put forward by Mc Luhan regarding the media/medium influencing one's life, is directly proportional to the results of the study that the effective use of Instagram social media affects the buying interest of followers/followers of the @ Luluasakopi account.

Keywords : Social Media, Interest In Buying, Instagram, Luluasa Coffee and Eatery

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram Luluasa Coffee and Eatery Terhadap Minat Beli Pengikut/Followers Akun @Laluasakopi”**.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar pengaruh media sosial instagram Luluasa Coffee and Eatery terhadap minat beli pengikut/followers akun @Laluasakopi. Teori yang digunakan peneliti yaitu teori ekologi media dari Mc Luhan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode penelitian survei. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online kepada 98 followers instagram Luluasa Coffee and Eatery yaitu @Laluasakopi. Hasil pengujian hipotesis penelitian ini menghasilkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari media sosial instagram terhadap minat beli pengikut/followers akun @Laluasakopi sebesar 61,1%, sedangkan 38,9% merupakan faktor diluar penelitian seperti pelayanan, produk, serta faktor lainnya yang mempengaruhi minat beli.

Hasil uji regresi linear sederhana memperoleh nilai konstanta (a) 10,572 dan nilai koefisien (b) 0,483, dengan persamaan regresi $10,572 + 0,483x$ maka setiap kali media sosial instagram @Laluasakopi menawarkan produk dengan menggunggah konten di *instastory* maupun *feeds*, akan meningkatkan minat beli pengikut/followers akun @Laluasakopi sebesar 48,3%. Disimpulkan teori ekologi media yang dikemukakan Mc Luhan mengenai media/medium mempengaruhi hidup seseorang, berbanding lurus dengan hasil penelitian bahwa penggunaan media sosial instagram yang efektif memengaruhi minat beli pengikut/followers akun @Laluasakopi.

Kata Kunci : Media Sosial, Minat Beli, Instagram, Luluasa Coffee and Eatery

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pangaruh Media Sosial Instagram Kopi Luluasa jeung Eatery kana Niat Meuli Followers/Follower Akun @ Luluasakopi.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho kumaha sareng sabaraha pangaruh média sosial instagram Luluasa Coffee and Eatery kana minat mésér pengikut akun @ Luluasakopi. Tiori anu digunakeun ku panalungtik nyaéta tiori ékologi média ti Mc Luhan. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta métode déskriptif survéy kuantitatif. Ngumpulkeun data dilaksanakeun ku cara ngadistribusikaeun kuesioner online ka 98 pengikut Instagram Kopi jeung Eatery Luluasa, nya éta @ Luluasakopi. Hasil uji hipotésis panalungtikan ngahasilkeun pangaruh anu positif jeung signifikan tina média sosial Instagram kana minat meuli pengikut akun @ Luluasakopi ku 61,1%, sedengkeun 38,9% mangrupa faktor di luar panalungtikan saperti jasa, produk, jeung faktor séjén. pangaruh kapentingan, meuli.

Hasil uji régrési linier basajan meunangkeun nilai konstanta (a) 10,572 jeung nilai koefisien (b) 0,483, kalawan persamaan régrési $10,572 + 0,483x$, jadi unggal waktu média sosial Instagram @ Luluasakopi nawarkeun produk ku cara unggah. eusi dina instastory sareng feed, éta bakal ningkatkeun minat mésér pengikut akun @Luluasakopi ku 48,3%. Dicinekkeun yén téori ékologi média anu diébréhkeun ku Mc Luhan ngeunaan média/média mangaruhan kana kahirupan hiji jalma, sabanding langsung jeung hasil panalungtikan yén éféktifna ngagunakeun média sosial Instagram mangaruhan minat beuli pengikut/pengikutna. @ Akun Luluasakopi.

Kata Kunci : Media Sosial, Minat Beli, Instagram, Luluasa Coffee and Eatery