

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, Giri Maulana, Heppy Millianyani. 2015. *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle Of Advertising and IMC*. International Edition, Edisi Kedua. New York : McGrawHill.
- Effendy, Onong Uchayana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fuchs, C. 2014. *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publications, Ltd.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Cetakan ke IX. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. 2013. *Dasar-dasar Ekonometrika, Edisi Kelima*. Mangunsong, R. C. penerjemah. Jakarta: Salemba Empat.

- Gujarati, Damodar. 2016. *Dasar – Dasar Ekonometrika terjemahan*. Jakarta : Erlangga
- Lienanta, Steffie. 2020. “*Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @Haus.Indonesia Terhadap Brand Image*” (Skripsi). Universitas Multimedia Nusantara.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Macarthy, Andrew. 2015. *500 Social Media Marketing Tips : Essential Advice, Hints and Strategy for Business : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube, Snapchat, and More*.
- Madahi, Abdolrazagh dan Inda Sukati. 2012. *The Effect of External Factors on Purchase Intention Amongst Young Generation in Malaysia*. International Business Research. Vol. 5.
- McLuhan, M. 1964. *Understanding Media*. New York : Mentor.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2020. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal :

Puspayani, Shendi, dkk. 2021. Pengaruh Konten Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Xing Fu Tang. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, vol.06, no.08. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/3886>

Elvina, Nisa, Siti Sarah. 2021. Pengaruh Harga dan Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Beli Emina Kosmetik. *Jurnal Indonesia Membangun*, V ol.20, no.01. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/335>

Laman Web :

Dahono, Yudo. 2021. "Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021". Diakses dari laman web: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021/> pada tanggal 2 Maret 2021.

Diptya. 2021. "10+ Fitur Instagram Terbaru 2021". Diakses dari laman web: <https://jalantikus.com/tips/fitur-baru-instagram/> pada tanggal 15 Mei 2021.

Fitriani, Feni Freycinetia. 2021. "8 Fitur Instagram Terbaru 2021 yang Perlu Kamu Tahu ". Diakses dari laman web: <https://teknologi.bisnis.com/read/20210617/280/1406682/8-fitur-instagram-terbaru-2021-yang-perlu-kamu-tahu> pada tanggal 20 Juni 2021.

Patria, Ratna. 2020. "5 Fitur Instagram Terbaru Untuk Bisnis Online". Diakses dari laman web: <https://www.domainesia.com/tips/5-fitur-instagram-terbaru-untuk-bisnis/> pada tanggal 15 Mei 2021.

Riyanto, Galuh Putri. 2021. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta". Diakses dari laman web: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta> pada tanggal 3 Agustus 2021.