

**PENGARUH LEVERAGE OPERASI, STRUKTUR MODAL,
TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP PROFITABILITAS
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMODERASI OLEH UKURAN PERUSAHAAN**

**(Suatu Studi pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia 2012-2021)**

DRAFT TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang tesis

Guna Memperoleh gelar Magister Akuntansi

Oleh:

Nabila Qurota Ayuni Purnama

208110002



PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PASCASARJANA

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023

Abstrak

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji pengaruh Leverage Operasi, Struktur Modal, Tanggung Jawab Sosial terhadap Profitabilitas dengan implikasinya terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. Studi pada perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2021. Sampel yang diambil menggunakan *nonprobability* dengan teknik *sampling* jenuh dan sampel pada 7 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan data panel dengan *Eviews* 12 sebagai alat bantu perhitungan statistik.

Hasil penelitian mengemukakan bahwa Leverage Operasi, Struktur Modal, Tanggung Jawab Sosial berpengaruh terhadap Profitabilitas baik secara simultan atau parsial. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan mampu memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Leverage Operasi, Struktur Modal, Tanggung Jawab Sosial, Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis Penulisan pada program Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Pasundan Bandung dengan judul “Pengaruh Leverage Operasi, Struktur Modal, Tanggung Jawab Sosial dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan”.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat Pembimbing Utama Prof. Dr. H. Azhar Affandi, M.Sc dan Pembimbing Pendamping Dr. Atang Hermawan, S.E., M.SIE., Ak. yang telah memberikan dukungan dan bantuan berupa pemikiran, bimbingan dan motivasi dengan penuh kesabaran dalam penulisan disertasi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan juga kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. H. Eddy Yusuf Sp, Ir.,M.Si.,M.Kom. selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Prof. Dr. H.M. Didi Turmudzi,M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak., CSRS., CSRA selaku Ketua Prodi Magister Akuntansi Universitas Pasundan..
4. Dr. Ridwan, SPd., M.Sn., M.Ak., selaku Sekretaris Prodi Magister Akuntansi Universitas Pasundan..

5. Seluruh Dosen Fakultas Pascasarjana Universitas Pasundan. Khususnya Dosen Program Studi Magister Akuntansi yang telah mendidik penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Pasundan.
6. Teristimewa penulis haturkan terima kasih yang tak terhingga kepada orang tuaku tercinta yang senantiasa memberikan do'a restu kepada penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2020 Program Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Pasundan Bandung.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara materi, doa dan semangat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis tidak dapat membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan, semoga segala amal kebaikan yang mereka berikan kepada penulis mendapat pahala yang berlipatganda dari Allah SWT. Aamiin.

Bandung, Maret 2023

Nabila Qurota Ayuni Purnama

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Harjito dan Martono. 2011. Manajemen Keuangan Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia.
- Agus Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat
- Amelia Fitri & M. Anhar. 2019. PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INVERTENING (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017). Jurnal STEI Ekonomi Vol 28 No. 01 Juni 2019.
- Aldi, M.Fahriyal, Erlina, dan Khaira Amalia. 2020. PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2018. Jurnal Sains Sosio Humaniora 1244. Volume 4 Nomor 1 Juni 2020.
- Apriliyanti, Vivi, Hermi dan Vinola Herawaty. 2019. PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN DEVIDEN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KESEMPATAN INVESTASI

TERHADAP NILAI DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. Jurnal Magister Akuntansi Trisaksi. Vol. 6 No. 2 September 2019:201-204

Arifin, Agus Zainul. 2018. Manajemen keuangan. Yogyakarta: Zahir Publishing.

Astari, Yola, Risal Rinofah, Mujino. 2019. PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi & Akuntansi) Vol. 3 No. 3 September – Desember 2019.

Bringham dan Huston. 2011. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (II). Edisi Ke 11. Jakarta: Salemba Empat

Bambang, Riyanto. 2012. Dasar-dasar Pembelajaran. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE

Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. Depok : PT Rajagrafindo Persada

Darmawan, Akhmad, Yudhistira Putragita, Purnadi, Yudistira Pradipta Aryoko. 2020. PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL. Balance: JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS Vol. 5 No.1 Juni 2020, Hal 83-92

Fadila, Okataviani Nur. 2016. PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN TOBACCO MANUFACTURES. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016.

Fahmi, Irham. 2014. Analisa Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P.C. 2015. Managerial Accounting Fifteenth Edition. New York: McGraw-Hill Education.

Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Tujuh. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Hanafic, Hadriana. 2017. Analisis Rasio Profitabilitas untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia. Vol 14 No 4 (2017): AkMen JURNAL ILMIAH

Harmono. 2015. Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.

Hernita, Tiwi. 2019. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA. ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 22 No. 3/2019

Hermawan, Atang dan Gari Risa Garniwa. 2016. Nilai Perusahaan. Bandung. Mer-C Publishing

Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* Volume 10 (2), Oktober 2017.

Irawan, Dedi dan Nurhadi Kusuma. PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. 2019. Volume 17 (1) Juni 2019, Hal 66-81. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* ISSN: 1693-1688

Kasmir, 2015. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Maharani, Melisa, Sharifuddin Husen, dan Imam S. Suriawinata. 2020. PENGARUH TAX PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2014-2018. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Marpaung, Elyzabet Indrawati. 2019. PENGARUH LEVEREAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KUALITAS LABA. Volume 1, Nomor 1, Maret 2019, pp 1-14.

Mutamimmah. 2019. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017). *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang* Vol. 9, No. 2, 2019, pp: 93-107

Oktina, Dina Anggresa, Eka Septiana Sari, Intan Angelina Sunardi, Laili Nurul Hanifah dan Vicky F Sanjaya. 2020. PENGARUH PENERAPAN STRATEGI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) TAHUN 2018. *Kompetensi*, Vo 14, No 1, April 2020.

Owolabi, S., dan Inyang, U. 2013. International Pragmatic Review and Assessment of Capital Structure Determinants. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 2(6), 82-95.

Pohan, Hotman Tohir, Ice Nasyrh Noor dan Yudha Fatrya Bhakti. 2018. PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Akuntansi Trisakti Volume. 5 Nomor. 1 Februari 2018*: 41-52

Pradistya, Irvan Y. 2022. Pengaruh MODAL KERJA, STRUKTUR MODAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS SERTA IMPLIKASINYA PADA NILAI PERUSAHAAN (Studi pada LQ 45 di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2019). Disertasi. Universitas Pasundan.

Prasetyorini, Bheti Fitri. 2013. PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PRICE EARNIGN RATIO, DAN PROFITABILITAS

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1
Nomor 1 Januari 2013.

Purba, Ida Bagus Gde Indra Wedhana, Putu Yadnya. 2015. PENGARUH
UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP
PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8, 2015: 2428-
2443.

Puspita, Debby Ayu, dan Ulil Hartono. 2018. PENGARUH PERPUTARAN
MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
ANIMAL FEED DI BEI PERIODE 2012-2015. Jurnal Ilmu Manajemen
Volume 6 Nomor 1.

Putra, I G.N.P dan G.P.A.J.Susila. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur
Modal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan.
Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 6 No. 2, Oktober 2020

Ritonga Maharani, Kertahadi, Sri Mangesti Rahayu. 2014. PENGARUH
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS (Studi pada
Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2010-2012). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.
8 No. 2 Maret 2014.

Rosdwianti, Mega Karunia, Moch Dzulkirom AR dan Zahroh Z.A. 2016. Pengaruh
Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan

(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.38 No.2 September 2016.

Salina, Nur dan Dwi Kartikasari. 2017. PENGARUH PENGUNGKAPAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis Vol. 5, No. 2 Desember 2017, 193-203

Sianipar, Syarinah. 2017. PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. Jom Fisip Volume 4 No. 1 Februari 2017

Singgih Santoso, 2014. SPSS 22 from Essential to Expert Skills, Gramedia anggota IKAPI, Jakarta

Suad Husnan. Dan Enny Pudjiastuti. 2018. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumardi, Rebin dan Dr. Suharyono. 2020. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: LPU-UNAS

Sutama, Dedi Rossidi dan Erna Lisa. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food

and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Sains
Manajemen & Akuntansi Volume X No. 1/Februari/2018

Suwardika, I Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda. 2017. PENGARUH
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUNGAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI. E-Jurnal
Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008
TENTANG USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH.

Wati, Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa
Timur: Myria Publisher