

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Industri Kreatif Wayang dan Seni Lukis Melalui Program Desa Wisata di Kelurahan Jelekong Kecamatan Baleendah Kabupaten Bandung**”. Kelurahan Jelekong ditetapkan sebagai salah satu Desa Wisata yang ada di Provinsi Jawa Barat, dan dikenal sebagai pelopor kesenian budaya Sunda. Kelurahan ini termasuk desa mandiri yang mampu menggerakkan perekonomian wilayah melalui usaha industri kreatif pada sektor seni dan budaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan kondisi masyarakat di Jelekong pasca program Desa Wisata diimplementasikan, dan untuk mengetahui pemberdayaan yang dilakukan agar tercipta masyarakat yang mandiri. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para Mahasiswa lainnya yang akan melakukan penelitian, dan juga kepada Masyarakat umum yang ingin mengetahui kondisi terkini terkait Kelurahan Jelekong.

Penelitian ini menggunakan pendekatan etnografi dan metode penelitiannya yaitu kualitatif dengan teknik pemilihan informan menggunakan purposive sampling. Adapun teknik dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik studi dokumen, wawancara mendalam, dan observasi non-partisipan. Jumlah informan dalam penelitian ini terdiri dibagi menjadi 4 Klaster yaitu Perangkat Kelurahan, Lembaga Pemberdayaan Masyarakat, Komunitas, dan Masyarakat. Dengan rinciannya yaitu Kepala Kelurahan Jelekong, Sekretaris Kelurahan Jelekong, Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat, Ketua Komunitas Penggerak Pariwisata Jelekong (Kompepar), Ketua Sanggar Lukis Budiman, Praktisi Kesenian (Keluarga Seniman Giri Harja 2), Pelukis (Masyarakat Lokal), dan Dalang Wayang (Masyarakat Lokal).

Hasil dari penelitian di Kelurahan Jelekong cukup baik, peneliti dapat menemukan berbagai informasi, mulai dari sejarah, budaya, serta proses dari kegiatan pemberdayaan yang dilakukan sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan sosial Masyarakat melalui pergerakan ekonomi masyarakat pada sektor industri kreatif wayang dan seni lukis.

Peneliti merekomendasikan agar kajian terhadap Desa Wisata dapat dibuat lebih banyak lagi oleh para kalangan yang berlatarbelakang keilmuan sosial, hal ini bertujuan agar menjadi salah satu referensi dalam pemecahan permasalahan sosial di desa yang tertinggal.

Kata kunci: Desa Wisata, Industri Kreatif, Pemberdayaan.

ABSCTRACT

This study entitled "Community Empowerment Based on the Creative Industry of Puppets and Painting Through the Tourism Village Program in Jelekong Village, Baleendah District, Bandung Regency". Jelekong Village is designated as one of the tourist villages in West Java Province, and is known as a pioneer of Sundanese cultural arts. This village is an independent village that is able to drive the regional economy by itself through creative industry businesses in the arts and culture sector.

The purpose of this study is to describe the condition of the community in Jelekong after the Tourism Village program was implemented, and to find out what kind of empowerment was carried out in order to create an independent community, besides that this research is expected to be a reference for other students who will do research and also to other students. general public who want to know the latest conditions related to Jelekong Village.

This study uses an ethnographic approach and the research method is qualitative with the informant selection technique using purposive sampling. The techniques for collecting data in this study used document study techniques, in-depth interviews, and non-participant observations. The number of informants in this study was divided into 4 clusters, namely Kelurahan Devices, Community Empowerment Institutions, Community, and Community. The details are the Head of Jelekong Village, Secretary of Jelekong Village, Head of Community Empowerment Institution, Head of Jelekong Tourism Driving Community (Kompepar), Chairman of Sanggar Lukis Budiman, Art Practitioner (Giri Harja 2 Artist Family), Painter (Local Community), and Puppet Master (Local Community).

The results of the research in Jelekong Village are quite good, researchers can find various information, ranging from history, culture, and the process of empowerment activities carried out so as to improve the social welfare of the community through the economic movement of the community in the puppet and painting creative industry sector.

Researchers recommend that more studies on Tourism Villages can be made by people with social scientific backgrounds, this aims to become one of the referenes in solving social problems in underdeveloped villages.

Keywords: *Tourism Village, Creative Industry, Empowerment.*

RINGKESAN

Penelitian ieu judulna “Pemberdayaan Masyarakat Berdasarkan Industri Kréatif Wayang jeung Lukisan Ngaliwatan Program Desa Wisata di Désa Jelekong Kacamatan Baléndah Kabupatén Bandung”. Désa Jelekong ditetepkeun minangka salah sahiji désa wisata di Propinsi Jawa Barat, sarta dipikawanoh minangka perintis seni budaya Sunda. Kacamatan ieu mangrupa désa mandiri anu mampuh ngagerakkeun ékonomi daérah ku sorangan ngaliwatan usaha industri kréatif dina séktor seni budaya.

Tujuan tina ieu penelitian nya éta pikeun ngadéskripsikeun kaayaan masarakat di Jelekong sanggeus program Désa Pariwisata dilaksanakeun, sarta pikeun mikanyaho rupa-rupa pemberdayaan anu dilaksanakeun dina raraga nyiptakeun masarakat anu mandiri, salian ti ieu penelitian dipiharep bisa jadi jadi rujukan pikeun siswa séjénna anu baris ngayakeun penelitian sarta ogé ka siswa séjénna.masyarakat umum anu hayang nyaho kaayaan panganyarna patali jeung Désa Jelekong.

Ieu penelitian teh ngagunakeun pendekatan étnografi jeung métode penelitian nya éta kualitatif kalawan téhnik pemilihan informan nyaéta ngagunakeun purposive sampling. Téhnik pikeun ngumpulkeun data dina ieu penelitian ngagunakeun téhnik studi dokumén, wawancara mendalam, jeung observasi non-partisipan. Jumlah informan dina ieu penelitian dibagi jadi 4 klaster, nya éta Perangkat Kelurahan, Lembaga Pemberdayaan Masyarakat, Masarakat, jeung Masarakat. Anu rincianna nyaéta Kepala Kelurahan Jelekong, Sekretaris Kelurahan Jelekong, Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat, Ketua Komunitas Penggerak Pariwisata Jelekong (Kompepar), Ketua Sanggar Lukis Budiman, Praktisi Kesenian (Keluarga Seniman Giri Harja 2), Pelukis (Masyarakat Lokal), dan Dalang Wayang (Masyarakat Lokal). Hasil penelitian di Désa Jelekong teh cukup alus, Peneliti bisa manggihan rupa-rupa informasi, ti mimiti sajarah, budaya, jeung prosés kagiatan pemberdayaan anu dilaksanakeun sangkan ngaronjatkeun karaharjaan sosial masarakat ngaliwatan gerak ékonomi masarakat di sektor industri kreatif wayang jeung lukisan.

Peneliti nganjurkeun sangkan leuwih loba kajian ngeunaan Kampung Pariwisata bisa dilakukeun ku jalma-jalma anu boga kasang tukang élmu sosial, ieu boga tujuan pikeun dijadikeun salasahiji référénsi dina ngungkulan pasualan-pasualan sosial di désa-désa tertinggal.

Kata Kunci: *Desa Wisata, Industri Kreatif, Pemberdayaan.*