

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- A, Shimp, Terence (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. South-Western: Cengage Learning.
- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations (Cetakan Keduabelas)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Bernay, Edward L. (1952) *Public Relations*. University of Oklahoma Press.
- Bettrand , R Canfield, (1964) *Public Relations Principlrs and problem*.Homewood : III R.D. Irwin.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim.(2010).*Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama*.Bandung: Linda Karya
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public Relations*, Ed. 9. Jakarta : Kencana.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Perum Balai Pustaka.

Duncan, Tom. 2002. *Principles of Advertising & IMC*, 2nd ed - International Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin (series in marketing)

Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya : Bandung

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler P. and Keller K.L (2009) *Marketing Management* (13th edn). Pearson Education International, Prentice Hall

Machfoedz, Mahmud.2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Moore, H. Frazier. 1998. *Hubungan Masyarakat Prinsip Kasus dan Masalah*. PT. Remaja Rosda Karya Bandung

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Percy, Larry. 2008 *Strategic Integrated Marketing Communication* 1st edition. Butterworth-Heinemann.

Swastha, Basu. Irawan. 1986. *Menejemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta

Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI

Uyung Sulaksana. 2003. *Integreted Marketing Communication*. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar