

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ACARA GERAKAN  
NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL BANDUNG 2019**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF  
GERAKAN NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL BANDUNG  
2019**

**Oleh :**

**Wasish Tiarum Devi**

**NRP: 152050240**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**