

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PERCEIVED OF USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DI SITUS LAZADA.CO.ID
(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018
Universitas Pasundan Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Penyusunan skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandung

Bandung, Maret 2023

Mengetahui,

Pembimbing,



(Dr. H. Undang Juju, S.E., M.Si.)

Dekan,



(Dr. H. Atang Hermawan, S.E., MSIE., Ak.)

Ketua Program Studi Manajemen,



(Dr. H. Heru Setiawan, S.E, MM.)