

**PENGARUH *PERCEIVED OF USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DI SITUS LAZADA.CO.ID
(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018
Universitas Pasundan Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Penyusunan skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Windy Febilia Ginanjar

184010280



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**