

ABSTRAK

Analisis beban kerja adalah proses untuk menetapkan jumlah jam kerja orang yang di butuhkan untuk merampungkan beban kerja dalam waktu tertentu. Beban kerja dibentuk untuk pemberian tugas-tugas pada tenaga kerja atau karyawan untuk di selesaikan pada jangka waktu tertentu dengan menggunakan keterampilan dan potensi dari tenaga kerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana beban kerja dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, Nasa TLX dan studi pustaka. Metode analisis yang digunakan adalah pendekatan secara deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beban kerja dikatakan tinggi. Faktor yang menyebabkan hal tersebut adalah target perusahaan yang terlalu tinggi dan kurangnya jumlah karyawan pada divisi marketing . Dalam hal ini perbaikan yang direkomendasikan adalah melakukan pelatihan yang menyesuaikan dengan keadaan perkembangan zaman, penambahan jumlah karyawan, penurunan target perusahaan, penambahan waktu dalam pemenuhan target, serta pemberian *reward* kepada karyawan guna lebih meningkatkan kinerja karyawan. Serta adanya rancangan beban kerja baru yang diusulkan oleh peneliti yaitu berdasarkan dimensi beban kerja *work overload, poor quality of supervisor, Inadequate authority to match responsibilities, insufficient performance feedback, role ambiguity, change of any type, interpersonal and intergroup conflict (Insecure political climate, frustration, dan differences between company's and employee's values.*

Kata Kunci : Analisis Beban Kerja, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Workload analysis is the process of determining the number of hours of work people need to complete a workload in a certain time. The workload is formed for the assignment of tasks to the workforce or employees to be completed within a certain period of time by using the skills and potential of the workforce.

This study aims to determine how the workload in an effort to improve employee performance. The research method used is qualitative. Data collection techniques used were observation, interviews, Nasa TLX and literature. The analytical method used is a descriptive approach.

The results of this study indicate that the workload is said to be high. Factors that cause this are the company's target which is too high and the lack of number of employees in the marketing division. In this case the recommended improvements are conducting training that adapts to the circumstances of the times, increasing the number of employees, reducing company targets, adding time to fulfill targets, and giving rewards to employees to further improve employee performance. As well as the existence of a new workload design proposed by researchers, namely based on the dimensions of workload work overload, poor quality of supervisor, Inadequate authority to match responsibilities, insufficient performance feedback, role ambiguity, change of any type, interpersonal and intergroup conflict (Insecure political climate, frustration, and differences between company's and employee's values.

Keywords: Workload Analysis, Employee Performance