

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan dan *transfer pricing* terhadap *tax avoidance* pada Perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2021. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu, ukuran perusahaan dan *transfer pricing*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan sektor industri barang konsumsi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan statistik uji hipotesis. Untuk mengetahui besarnya pengaruh ukuran perusahaan dan *transfer pricing* digunakan analisis linear sederhana, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2021. Bahwa terdapat pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance* sebesar 17,38%, pengaruh positif *transfer pricing* terhadap *tax avoidance* sebesar 23,14%.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *transfer pricing* dan *tax avoidance*.

ABSTRACT

This study aims to find out empirically the effect of firm size and transfer pricing on tax avoidance in consumer goods industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2021 period. The factors tested in this study are firm size and transfer pricing.

The method used in this research is descriptive and associative method. This study uses secondary data in the form of financial statements obtained from the official website of each company in the consumer goods industry sector. The sample used in this study is the consumer goods industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) based on the purposive sampling method. Testing the hypothesis of this study using hypothesis testing statistics. To determine the magnitude of the effect of firm size and transfer pricing, simple linear analysis, correlation analysis, and coefficient of determination are used.

Based on the research results of Consumer Goods Industrial Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2021 period. That there is a positive effect of company size on tax avoidance of 22.56%, a positive effect of transfer pricing on tax avoidance of 16.08%.

Keyword: Firm size, transfer pricing and tax avoidance