

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Shoppe (Survey Pelanggan Shoppe Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung). Bandung: Universitas Pasundan
- Badan Pusat Statistik Jl. Gatot Subroto No.93, Samoja, Kec. Batununggal, Kota Bandung. 2018. Statistik Indonesia Tahun 2019. Bandung : Badan Pusat Statistik Bandung
- Bela Sabella., Tri Indra Wijaksana. 2022. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Scarlett Whitening di *Marketplace* Shoppe. *e-Proceeding of Management*, 8(4), 2237-2245
- Buchari Alma. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta: Bandung
- Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil. 2020. Dataset Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2020. Bandung: Disdukcapil Kota Bandung
- Diputra, I. A., & Yasa, N. N. 2021. *The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction and Loyalty. American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(01), 25-35.
- Eka Sapitri, Sampurno dan Iha Hayani. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni dan Teknologi*. 4(2).231-240
- Ernesto,J,T., Ellitan,L., Yusliati,I,H. *Product Quality and Brand Image towards Customers Satisfication Through Purchase Decision of Wardah Cosmetic Product in Surabaya. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Fahreza, F., Karnowahadi, & Suwardi. 2018. *The Influence of Price, Product Quality and Service Quality On Customer Satisfaction. Jurnal JOBS*, 4(1), 65-80.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pelanggan Puas? Tak Cukup!, Edisi Ke-1. CV Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, G. C. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian). Yogyakarta: Andi Offset.

- Fandy, Tjiptono. 2019. *Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hartatik, & Susanti, A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Klinik kecantikan Ella Skin Care. *JAB*, 8(1), 44-56.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ida,A & Wardana,I,M. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(10). 5748-5782.
- Joan. 2021. *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Retrieved from Kompas: <https://kompas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Joan. 2021. *Produk Kecantikan Tembus Transaksi 20 Miliar, Brand Lokal Terfavorit*. Retrieved from Kompas: <https://kompas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan>
- Judge, S. P. 2017. *Organizational Behavior, 17 th edition*. Harlow: Person.
- Kementerian Perindustrian. 2019. Laporan Kinerja Kementerian Perindustrian. Bandung: Kemenprin
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2017. *Marketing Edisi Ke-16*. Alih bahasa : Benyamin Molan. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2018. *Principle of Marketing, 17e Global Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-15, Jilid 1&2, Alih Bahasa : Bob Sabran*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Marketing: An Asian Perspective, 7th edition*. Person
- Laudon, Jane P and Kenneth C. Laudon. 2017. *Sistem Informasi Manajemen, Edisi Ke-10, Alih Bahasa : Chriswan Sungkono*. Salemba Empat
- Lau dan Lee. 2017. *Consumer Trust in A Brand., Alih Bahasa: Hestanto*. Erlangga. Jakarta
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. A. (n.d.). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. *e- Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 78-95.
- Malau. Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. *Manajemen : Dasar. Pengertian. Dan Masalah*.Edisi Revisi.Bumi Aksara. Jakarta

- Neneng S,P & Rinaldi,S. 2020. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Emina di Mall Kota Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. 3(3).
- Novi,W & Maspiyah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Elladerma Skincare Malang. *E-jurnal edisi Yudisium Periode Juli*. 05(01). 23-28
- Niantoro,S & Halimah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Cosmetics. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (JAMBI)*. 2(1)
- Pasundan, U. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian. Bandung: Universitas Pasundan.
- Patmawati, N. S., & Syarif, R. 2020. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina di Mall Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(3), 73-83.
- Pedoman Skripsi 2021. 2021. Bandung: Universitas Pasundan.
- (n.d.). Peraturan Kepala Badan Pengawasan Obat dan Makanan No. 34 Tahun 2013 Undang-undang No.13 Tahun 2014 tentang perindustrian. Kementerian Pemerintah.
- Puguh Cahyono. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Elladerma Skin Care Malang. *Jurnal Ekbis*, XIX(1)
- Rambat Lupiyodi. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy.2015.Riset Pemasaran, Edisi ke-12.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Savitri dan Wardana. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10, 5748-5782
- Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Yogyakarta. Deepublish
- Scarlett. 2022. *Scarlett Reveal Your Beauty*. Retrieved from Scarlett Whitening: <https://scarlettwhitening.com/>
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. Consumer Behavior Tenth. Edition: Pearson Education.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. Perilaku Konsumen, Alih Bahasa: Sangadji, PT.Indeks, Jakarta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutisna. 2016. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Pengantar oleh Prof. Dr. Tedy Pawitra. PT Remaja Rosda Karya. Jakarta
- Sutrisno, N., & Halimah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Cosmetics. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (JAMBI)*, 2(1), 41-51
- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. E. (n.d.). *Product Quality and Brand Imge Towards Customers Satisfaction Throught Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Product in Surabaya*. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 2(1), 56-70.
- Umar Abbas., Islam, K., & Hussain, S. 2021. *Impact Of Brand Image On Customer Loyalty With The Mediating Role Of Customer Satisfaction and Brand Awarness*. *International Journal of Marketing Research Innovation*, 5(1), 1-15
- Wibowo, Y. G., Wulandari, R. H., & Qomariah, N. 2021. Impact of Price, Product Quality, and Promotion Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(07), 978-986. doi:10.47191/jefms/v4-i7-11