

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada pengguna
Skincare Scarlett Whitening pada Toko Bagja Kosmetik)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Jihan Jalilah

184010394



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
2022**