

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *PRICE* TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN SERTA IMPLIKASINYA PADA  
LOYALITAS KONSUMEN**

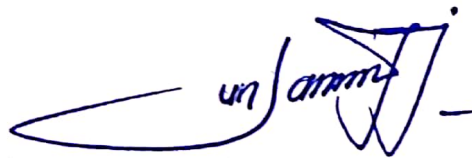
(Survei Pada Pengguna *Smartphone* Realme yang membeli di Bandung  
*Electronic Center*)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2023

Menyetujui,  
Pembimbing



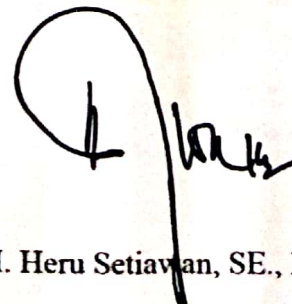
Dr. H. Undang Juju, SE., M.Si

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM