

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian/ Pertanyaan Masalah.....	9
1.2.1 Fokus Penelitian.....	9
1.2.2 Pernyataan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	12
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.2.1 Definisi Komunikasi	15
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi	18
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	19
2.2.1.3 Unsur Komunikasi	21
2.2.1.4 Prinsip Komunikasi.....	23
2.2.1.5 Hambatan Komunikasi.....	27

2.2.2	New Media	29
2.2.2.1	Pengertian New Media	29
2.2.3	Media Sosial.....	30
2.2.3.1	Fungsi Media Sosial.....	33
2.2.4	Account	34
2.2.5	Private	34
2.2.6	Twitter.....	34
2.2.6.1	Pengertian Twitter	34
2.2.6.2	Sejarah Twitter	35
2.2.6.3	Fitur Twitter	37
2.2.6.4	Manfaat Twitter	39
2.2.7	Ekspresi diri	41
2.2.8	Remaja	41
2.3	Kerangka Teoritis.....	45
2.3.1	Fenomenologi	45
2.3.2	Fenomenologi Alfredz Schutz.....	47
2.4	Kerangka Pemikiran	51
BAB III.....		54
SUBJEK, OBJEK, METODELOGI PENELITIAN		54
3.1	Subjek Penelitian	54
3.2	Objek Penelitian	58
3.3	Metodologi Penelitian.....	58
3.4	Desain/Paradigma Penelitian	60
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	61
3.6	Rancangan Analisis Data	63
3.7	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	66
3.8	Membuka Akses Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian ...	68
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	69
3.9.1	Lokasi Penelitian.....	69
3.9.2	Jadwal Penelitian	69
BAB IV		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71

4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Motif Penggunaan Private Account Twitter dikalangan Remaja Kota Bandung	71
4.1.2 Tindakan Penggunaan Private Account Twitter dikalangan Remaja Kota Bandung	85
4.1.3 Makna Penggunaan Private Account Twitter dikalangan Remaja Kota Bandung	95
4.1.4 Motif Yang Dilakukan Remaja Kota Bandung dalam Menggunakan Private account twitter sebagai Ekspresi Diri	111
4.1.5 Tindakan Yang Dilakukan Remaja Kota Bandung dalam Menggunakan Private account twitter sebagai Ekspresi Diri	112
4.1.6 Makna Penggunaan Private account twitter sebagai Ekspresi Diri	114
BAB V.....	115
KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	116
LAMPIRAN.....	118
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR GAMBAR

1.1 Diagram Pengguna Twitter	3
1.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia	6
2.1 Logo Twitter	36
3.3 Komponen Analisis Data Miles dan Hubernas	65
4.1 Contoh tindakan pengguna <i>private account twitter</i>	113

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	14
3.1 Data Informan	57
3.2 Jadwal Penelitian	69
4.2 Tabulasi Hasil Wawancara Motif Remaja Kota Bandung menggunakan Private account twitter untuk Ekspresi Diri	80
4.3 Tabulasi Hasil Wawancara Motif Penggunaan Private account twitter .	91
4.4 Tabulasi Hasil Wawancara Makna penggunaan Private account twitter di kalangan Remaja Kota Bandung	102

LAMPIRAN

1. Riwayat Hidup.....	121
2. Teks Pedoman Wawancara.....	122
3. Foto Dokumentasi dan Hasil Wawancara	124
4. Contoh Private Account Twitter	131