

## DAFTAR PUSTAKA

- Destriana, N. M., Nurhadi., dan Pranawa, S. (2020). Foodstagramming Hyperreality in Youth Consumption Behavior in Indonesia. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS*, 7, ( 1) 85–95.
- Fitria, H. (2015). Hiperrealitas dalam Social Media (Studi Kasus : Makan Cantik Di Senopati Pada Masyarakat Perkotaan). *Jurnal Informasi*, 45 (2). 87–100.
- Hardani. U., J. Andriani H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial Dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9. (1). 163–180.
- Iman, M. (2020, 14 Juni). Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial. *goodnewsfromindonesia.id*. Diperoleh 10 November 2021, dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>.
- Jayani, D.H. (2021, 24 Mei). Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia. *Katadata.Co.Id*. Diperoleh 10 November 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>.

- Kuswarno, Engkus. Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis. 2006. *Jurnal Mediator* Vol. 7 (1). 47-57.
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (1). 79-94.
- Rahman, N., Dewi, N. U., Armawaty, F. (2016). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Makan pada Remaja SMA NEGERI 1 PALU. *Jurnal Preventif*, 7 (1). 1–2.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeb, F. W., Kahfi, M. A. (2016). Fenomena Hiperrealitas Masyarakat Pada Makanan. *Seminar Nasional: Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Membentuk Karakter Bangsa Dalam Rangka Daya Saing Global*. 315–320.
- Zulvi, N. I., Esfandari, D. A. (2020). Studi Fenomenologi Motif Bookstagrammer Indonesia Phenomenology Study - Indonesian Bookstagrammer Motives.