

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh literasi *financial*, *regret aversion bias* dan *overconfidence* terhadap keputusan investasi *cryptocurrency*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Pasundan Bandung pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018 dan 2019.

Jumlah sampel yang diambil sebanyak 89 responden. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan data primer dengan kuesioner. Teknik sampling menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, analisis korelasi dan pengujian hipotesis menggunakan uji t (parsial) dan uji F (simultan).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa terdapat secara parsial literasi *financial* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* dengan kontribusi sebesar 28,2%, *regret aversion bias* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* dengan kontribusi sebesar 17,3%, *overconfidence* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* dengan kontribusi sebesar 20,8%, literasi *financial*, *regret aversion bias* dan *overconfidence* berpengaruh positif secara simultan memberikan pengaruh sebesar 66,3%.

**Kata Kunci : Literasi *Financial*, *Regret Aversion Bias* dan *Overconfidence*, Keputusan Investasi, *Cryptocurrency*.**