

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA* MARKETING BRAND HAMMERSTOUT
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Brand Hammerstout Melalui Media Sosial
Instagram)**

***SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY BRAND HAMMERSTOUT
(Qualitative Descriptive Study on Brand Hammerstout Through Instagram
Social Media)***

Oleh:

Fahmi Dwi Julianto

182050262

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

Bandung, 11 November 2022

Pembimbing

Dr. Qisthy Rabathy, S.Ikom., M.I.Kom

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP Unpas

Drs. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si