

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media?*. London: iCrossing
- Ardhana, YM Kusuma. 2012. *Menyelesaikan Website 30 Juta*. Jakarta: Jasakom.
- Asropudin. 2013. *Kamus Teknologi Informasi Komunikasi*. Bandung: CV Titian Ilmu
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Effendi, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hakim, Welencia. 2014. *Proses Komunikasi Terintermediasi Dalam Pt. X Tour*. Jurnal Komunikasi Vol 2. No.2
- Joseph, Thomas. 2011. *Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi Dan Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta:PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Terjemahan)*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Neti, S. 2011. *Social Media and It's Role in Marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems, 1(2).
- Universitas Bakrie 79 Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2009. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi
- Percy, Larry. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. London: Routledge
- Razmerita, L., Kirchner, K., & Nabeth, T. (2015). Social Media in Organizations : Leveraging Personal and Collective Knowledge Processes. Taylor and Francis, (September), 1–49.
- Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Salim. Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Pustaka
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Sulaksana. *Integrated Marketing Communication : Teks dan Kasus*. 2003. Bandung: Pustaka Pelajar
- Soemanagara. *Komunikasi Pemasaran Strategis*. 2008. Bandung: ALFABETA
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Thurlow, Crispin dkk. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publications

Tuten, Tracy L., Solomon, Michael R. 2018. *Social Media Marketing 3rd Edition*.
London: Sage Publications

Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Wood, Andrew F., Smith, Matthew J. 1997. *Computer Mediated Communication
Social Interaction and The Internet*. London: Lawrence Erlbaum Associates,
Publishers.