

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
RINGKESAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.1.1. Fokus Penelitian	4
1.1.2. Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.4.1. Kegunaan Teoritis	5
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Kajian Literatur	7
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	7
2.2. Kerangka Konseptual	11
2.2.1. Komunikasi.....	11
2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....	11

2.2.1.2. Fungsi Komunikasi.....	13
2.2.1.3. Proses Komunikasi	14
2.2.2. <i>Public relations</i>	15
2.2.2.1. Definisi <i>Public relations</i>	15
2.2.2.2. Peran <i>Public relations</i>	16
2.2.2.3. Tujuan <i>Public relations</i>	18
2.2.2.4. Ruang Lingkup <i>Public relations</i>	19
2.2.3. <i>Government Public relations</i>	20
2.2.3.1. Definisi <i>Government Public relations</i>	20
2.2.3.2. Tugas <i>Government Public relations</i>	20
2.2.3.3. Tujuan <i>Government Public relations</i>	22
2.2.4. Program Stop Gratifikasi.....	23
2.3. Kerangka Teoritis	24
2.3.1. Teori Citra (<i>Image Theory</i>) Frank Jefskin.....	24
2.4. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.1.1. Subjek Penelitian.....	29
3.1.2. Objek Penelitian	30
3.1.2.1. Historis Instansi	31
3.1.2.2. Visi dan Misi Instansi	36
3.1.2.3. Struktur Organisasi	37
3.2. Metodologi Penelitian	38
3.2.1. Desain/Paradigma Penelitian.....	39
3.2.2. Prosedur Pengumpulan Data	40
3.2.3. Rancangan Analisis Data.....	41
3.2.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	43
3.3. Membuka Akses dan Menjalin dengan Subjek Penelitian.....	44
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian	44

3.4.1. Lokasi Penelitian	44
3.4.2. Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Hasil Observasi dan Wawancara	48
4.1.1.1. <i>Appreciation of the Situation</i>	49
4.1.1.2. <i>Definition of objectives</i>	58
4.1.1.3. <i>Definition of Public</i>	65
4.1.1.4. <i>Selection of media and Techniques</i>	73
4.1.1.5. <i>Assesment of Result</i>	79
4.2. Pembahasan Penelitian.....	87
4.2.1. Analisis <i>Aprreciation of the Situation</i>	88
4.2.2. Analisis <i>Definition of Objectives</i>	90
4.2.3. Analisis <i>Definition of Public</i>	92
4.2.4. Analisis <i>Selection of Media and Techniques</i>	93
4.2.5. Analisis <i>Assesment of Result</i>	94
4.2.6. Citra Kantor Badan Pertanahan Kota Bandung.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1. Simpulan	98
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	104