

ABSTRAK

Budaya dan komunikasi merupakan dua hal yang saling berkaitan satu sama lain. Budaya yang diwariskan secara turun-temurun dari nenek moyang, harus dijaga kelestariannya oleh generasi selanjutnya agar tidak lekang ditelan zaman. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, dan tindak komunikasi yang ada pada budaya *Ngunjung*. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Bongas, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat. Objek dalam penelitian ini yaitu upacara adat budaya *ngunjung* dengan menggunakan etnografi komunikasi.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif, dengan metode etnografi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan beberapa metode yaitu observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data bersifat induktif/ kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari *generalisasi*. Teknik triangulasi digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui kredibilitas dan tingkat kepercayaan hasil penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa situasi komunikasi dalam budaya *Ngunjung* itu sakral, namun tetap meriah. Disakralkan karena semua kegiatan upacara adat *Ngunjung* didasarkan pada keyakinan Islam, sehingga *Ngujung* acara budaya sarat dengan kegiatan religi, dan meriah karena selain ziarah masyarakat Bongas juga menyelenggarakan hiburan adat yaitu sandiwara. Tipe peristiwa komunikasi yang ditemukan dalam Budaya *Ngunjung* adalah budaya yang didasarkan pada cerita sejarah buyut Karmi dan buyut Warji, keturunan Sunan Gunung Jati yang mengajarkan ilmu agama dan orang tertua di wilayah Bongas. Tindak Komunikasi pada Budaya *Ngunjung* yaitu komunikasi verbal dan non verbal. Komunikasi verbal dalam Budaya *Ngunjung* terlihat dari berbagai kegiatan seperti tahlil akbar dan tahlil pada hari pelaksanaan kegiatan *Ngunjung*. Komunikasi non verbal yang terdapat pada Budaya *Ngunjung* terlihat pada saat pelaksanaan Upacara Adat *Ngunjung* yang dilakukan dengan adanya tumpeng.

Kata kunci: budaya, komunikasi, studi etnografi

ABSTRACT

Culture and communication are two things that are interrelated with each other. Cultures that have been passed down from generations from ancestors, must be preserved by later generations so that they are not swallowed up by the times. The purpose of this study is to determine the communication situation, communication events, and communication actions that exist in Ngunjung culture. This research was conducted in Bongas District, Indramayu Regency, West Java. The object in this study is the traditional ceremony of Ngunjung culture using ethnography of communication.

The methodology used in this study is a qualitative approach, with ethnographic methods. Data collection techniques are carried out by several methods, namely observation, in-depth interviews and documentation. Data analysis is inductive / qualitative, and qualitative research results emphasize the meaning of generalizations. Triangulation techniques were used in this study to determine the credibility and level of trust of the research results.

The results showed that the communication situation in Ngunjung culture is sacred, but still festive. It is sacred because all Ngunjung traditional ceremonial activities are based on Islamic beliefs, so Ngunjung cultural events are full of religious activities, and festive because in addition to pilgrimages the Bongas people also organize traditional entertainment, namely skits. The type of communication event found in Ngunjung Culture is a culture based on the historical story of Karmi's great-grandmother and Warji's great-grandfather, a descendant of Sunan Gunung Jati who taught religious knowledge and the oldest person in the Bongas region. Communication Acts in Ngunjung Culture are verbal and non-verbal communication. Verbal communication in Ngunjung Culture can be seen from various activities such as tahlil akbar and tahlil on the day of Ngunjung activities. Non-verbal communication contained in Ngunjung Culture is seen during the implementation of the Ngunjung Traditional Ceremony which is carried out with the presence of tumpeng.

Keywords: *culture, communication, ethnographic studies*

RINGKESAN

Budaya jeung komunikasi mangrupa dua hal anu aya patalina. Kabudayaan anu geus diwariskeun turun-tumurun kudu dilestarikeun ku generasi penerus sangkan ulah kalindih ku jaman. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho situasi komunikasi, kajadian komunikasi, jeung tindak komunikasi anu aya dina kabudayaan Ngunjung. Ieu panalungtikan dilaksanakeun di Kacamatan Bongas, Kabupatén Indramayu, Jawa Barat. Obyék dina ieu panalungtikan nya éta upacara adat nganjang kabudayaan ku ngagunakeun étnografi komunikasi.

Métodologi anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta pamarekan kualitatif, kalawan métode étnografi. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngagunakeun sababaraha métode, nya éta obsérvasi, wawancara mendalam jeung dokuméntasi. Analisis data sipatna induktif/kualitatif, sarta hasil panalungtikan kualitatif nekenkeun harti generalisasi. Téhnik triangulasi digunakeun dina ieu panalungtikan pikeun nangtukeun kredibilitas jeung tingkat kapercayaan kana hasil panalungtikan.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén situasi komunikasi dina budaya Ngunjung téh sakral, tapi tetep hirup. Hal éta sakral lantaran sakabéh kagiatan upacara adat Ngunjung dumasar kana kapercayaan Islam, sangkan acara kabudayaan Ngunjung pinuh ku kagiatan kaagamaan, sarta meriah lantaran salian ti ziarah, masarakat Bongas ogé ngayakeun hiburan tradisional, nya éta sandiwara. Jenis acara komunikasi anu kapanggih dina Kabudayaan Ngunjung nyaéta kabudayaan anu dumasar kana carita sajarah buyut Karmi jeung buyut Warji, turunan Sunan Gunung Jati anu ngajarkeun élmu agama jeung jalma pangkolotna di wewengkon Bongas. Tindak komunikasi dina Budaya Nganjang, nya éta komunikasi verbal jeung nonverbal. Komunikasi verbal dina Budaya Nganjang bisa katitén tina rupa-rupa kagiatan saperti tahlil agung jeung tahlil dina poé kagiatan Nganjang. Komunikasi nonverbal anu aya dina kabudayaan Ngunjung bisa katitén dina lumangsungna Upacara Adat Ngunjung anu dilaksanakeun kalawan tumpeng.

Konci: budaya, komunikasi, studi étnografi