

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Yusuf., 2021., Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli dan Penjelasan, *deepublish*, 16 Agustus 2021. <https://penerbitbukudeepublish.com>.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri., 2017., *Manajemen Pemasaran.*, Depok : PT. Rajagrafindo Persada, 2017.
- Ahmad, Nurul dan Budi. 2020.,: *Dampak Promosi Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Cak Wang Coffe Shop Jember)*. Jurnal Penelitian Ipteks, Vol. 5. No.2
- Abidin, Muhamad dan Ho, Lam Wei. 2018.,: *The Impact of Location and Social Media Marketing on Purchase Decision at Bean Coffee*. International Journal Sup Chain Mgt, Vol. 7.
- Alma, Buchari., 2018., *Manajemen dan Manajemen Pemasaran Jasa.*, Bandung : Alfabeta, 2018.
- Anwar, Muhamad., 2019., *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen.*, Jakarta : Kencana, 2019.
- anti, Neng., 2019.,: *Pengaruh Lokasi dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Aenk.*, Repository Unpas.
- Aris., 2021.,: *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Intagram terhadap Keputusan Pembelian di Saka Bistro*, e-Proceeding of Managemet.
- As'ad dan Al-hadid., 2017.,: *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity; An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan"*, Journal Integrative Business and Economics Research, Vol. 3, hal. 316.
- Asmito, Cahyo., 2019.,: *Manajemen Strategi Kebijakan Publik.*, Malang, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol. 7.
- Badan Pusat Statistik., 2021., Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi 2015-2020., *Badan Pusat Statistik*. [Online] 2 Januari 2021. <https://www.bps.go.id>.
- , 2021. Produk Domestik Bruto - Badan Pusat Statistik. *Badan Pusat Statistik*. [Online] 2 Januari 2021. <https://www.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat., 2021., Jumlah Kunjungan Wisatawan 2018-2020., *BPS Jabar*. [Online] 4 Januari 2021. <https://jabar.bps.go.id>.
- , 2021., Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota (Jiwa), 2018-2020. *BPS Jabar*. [Online] 3 Januari 2021. <https://jabar.bps.go.id>.

- . 2021. Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan dan Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Open data Jabar*. [Online] 22 Januari 2021. <https://opendata.jabarprov.go.id>.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung., 2021., Jumlah Penduduk (Jiwa), 2018-2020. *BPS Kota Bandung.*, [Online] 3 Januari 2021. <https://bandungkota.bps.go.id>.
- . 2021. PDRB Menurut Lapangan Usaha Kota Bandung 2018-2020. *Badan Pusat Statistik Kota Bandung.* [Online] 1 Januari 2021. <https://bandungkota.bps.go.id>.
- Didin dan Anang. 2019. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas*. Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2019.
- Dinas Pariwisata Kota Bandung. 2021. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata - Organization - Portal Data Kota Bandung. *Data Bandung*. [Online] 3 Januari 2021. <https://data.bandung.go.id>.
- Fadhilah, Nur dan dkk. 2021.,: *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Konsumen Pathaya Cafe*. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, Vol. 2.
- Fita dan Tony. 2021.,: *Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembeian di Cafe Senewen Surabaya*, *Journal of Sustainability Research*, Vol. 2.
- Gajua Teh. 2021. *Data Internal Penjualan*. Bandung : s.n., 2021.
- Indah dan Rahmat. 2020 *Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Cafe Bang Faizs.*, *Journal of Trends Economucs and Accounting Research*, Vol. 1.
- Indri dan Kerti. 2019.,: *The Effect of Social Media Instagram Maketing on Purchase Decision on Consumers of the Alleway Cafe*. 4, *European Journal of Management and Marketing Studies*, Vol. 4.
- Koesworodjati, Yudhi 2021. *Prinsip Dasar Perilaku Konsumen Ancangan Strategi Pemasaran*. Bandung : Universitas Pasundan, 2021.
- Kotler dan Amstrong. 2018. *Principle of Marketing*. 17th. s.l. : Pearson Education Limited, 2018.
- Muabeka, Nurul. 2021.,: *Pengaruh Lokasi dan Promosi Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Chocolat Esberanlor Cafe Sleman)*, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 17.
- Mulyadi, Ferry. 2021. Apa Itu Sosial Media. *Universitas Pasundan*. [Online] 1 Maret 2021. <https://www.unpas.ac.id>.
- Pemerintah Daerah Kota Bandung. 2012. Perda Kota Bandung No. 7 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan. *Database Peraturan*. [Online] 3 Januari 2012. <https://peraturan .bpk.go.id>.

- Putri, Gemmi. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung : Universitas Pasundan, 2020.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2017.
- Rachman. 2021.,: *Social Media Marketing and Coffe Shop Consumer Decision in Surakarta City*. International Journal of Economic Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol. 5.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang : Inteligencia Media, 2017.
- Ryan, Alif. 2017.,: *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust pada Followers Instagram Dompot Duafa Cabang Yogyakarta*. Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam, hal. 279.
- Sarah dan Senggaruh. 2021.,: *The Influence of Social Media Marketing in Purchase Decision at Navy Seals Cafe Surabaya*. Quantitative Economic and Management Studi, Vol. 2.
- Shane, Grace dan Ivoleti. 2018.,: *Impact of Location in Purchasing Decision in Manado's Cafe..* 2018, International Conference on Applied Science and Technology (ICAST).
- Siew dan dkk.2018.,: *The Impact of Location to Old Town White Coffe Cafe's Purchasing Decision*. 4, International Journal Sup. Chain Mgt, Vol. 7.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta, 2017.
- Tanama, Budi Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Universitas Udayana, 2017.
- Tanjung, Agustini. 2020 *Pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian di Cafe Warung DEbox.*, Jurnal Management Pelita Bangsa, Vol. 5.
- Teabumi. 2021. *Data Internal Penjualan*. Bandung : s.n., 2021.
- Teapotto. 2021. *Data Internal Penjualan*. Bandung : s.n., 2021.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Edisi Terbaru. Yogyakarta : CV. Andi, 2019.
- Teo dan Sulih. 2018.,: *Analisis Pengaruh Promosi Sosial Media Instagram terhadap Keputusan Pembelian di DW Coffe Shop..* , Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 7., 2
- Umi dan Tria. 2017.,: *Model Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh di Kabupaten Sukoharjo.*, Agronomika, hal. 50.

Widiansyah, Fauzan Akbar. 2019.,: *Etika Kerja Islam Sebagai Faktor Determinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. X Kkota Bandung*. 2019, Repository UPI, hal. 35.