

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	i
DAFTAR TABEL.....	ii
ISI USULAN PENELITIAN	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1. Fokus Penelitian.....	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian	9
1.3.3. Kegunaan Teoritis	10
1.3.4. Kegunaan Praktis	10
BAB II	11
KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	11
2.2. Kerangka Konseptual.....	15
2.2.1. Komunikasi.....	16
2.2.1.1. Definisi Komunikasi	16
2.2.1.2. Fungsi Komunikasi	18
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	19

2.2.1.4.	Unsur-Unsur Komunikasi.....	20
2.2.1.5.	Prinsip Komunikasi.....	20
2.2.2.	Komunikasi Interpersonal.....	21
2.2.2.1.	Definisi Komunikasi Interpersonal.....	21
2.2.2.2.	Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.2.3.	Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.3.	Internet.....	25
2.2.3.1.	Manfaat Internet.....	25
2.2.3.2.	Bentuk Internet.....	26
2.2.4.	Jejaring Sosial.....	29
2.2.5.	<i>Dating Apps</i>	30
2.2.4.1.	Pengertian <i>Dating Apps</i>	30
2.2.4.2.	Manfaat <i>Dating Apps</i>	30
2.2.6.	Bumble.....	32
2.2.7.	Remaja.....	33
2.3.	Kerangka Teoritis.....	35
2.3.1.	Fenomenologi.....	35
2.3.2.	Fenomenologi Alfred Schutz.....	36
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III.....		46
3.	Subjek, Objek, dan Metode Penelitian.....	46
3.2.6.	Subjek Penelitian.....	46
3.2.7.	Objek Penelitian.....	48
3.2.8.	Metode Penelitian.....	49
3.2.8.1.	Desain / Paradigma Penelitian.....	50
3.2.8.2.	Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.2.8.3.	Rancangan Analisis Data.....	53
3.2.8.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Penelitian.....	55
3.3.	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	55

3.4.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	56
3.4.6.	Lokasi Penelitian	56
3.4.7.	Jadwal Penelitian	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1.	Hasil Penelitian	58
4.1.1.	Profil dan Deskripsi Informan.....	59
4.1.2.	Motif Remaja Pengguna Aplikasi Bumble	63
1.1.2.1.	Hasil Wawancara Motif Pengguna Aplikasi Bumble.....	63
4.1.3.	Tindakan Remaja Pengguna Aplikasi Bumble	71
4.1.3.1.	Hasil Wawancara Tindakan Pengguna Aplikasi Bumble .	72
4.1.4.	Makna Remaja Pengguna Aplikasi Bumble.....	79
4.1.4.1.	Hasil Wawancara Makna Pengguna Aplikasi Bumble	80
4.2.	Pembahasan	87
4.2.1.	Motif Remaja Pengguna Aplikasi Bumble	87
4.2.2.	Tindakan Remaja Pengguna Aplikasi Bumble	89
4.2.3.	Makna Remaja Pengguna Aplikasi Bumble.....	90
BAB V	94
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Saran.....	95
5.2.2	Saran Teoritis	95
5.2.2	Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Review Penelitian Sejenis	13
Tabel 1.2. Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4.1. Profil Informan.....	58
Tabel 4.2. Tabulasi Hasil Wawancara Motif Remaja Pengguna Aplikasi Bumble Dalam Mencari Pasangan	68
Tabel 4.3. Tabulasi Hasil Wawancara Tindakan Remaja Pengguna Aplikasi Bumble Dalam Mencari Pasangan	76
Tabel 4.4. Tabulasi Hasil Wawancara Makna Remaja Pengguna Aplikasi Bumble Dalam Mencari Pasangan	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	45
--	-----------