

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. (1984) **Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas**. Bandung: Armico.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2010). **Dasar-Dasar Public Relations**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2011). **Handbook of Public Relations**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2010). **Metode Penelitian Kualitatif**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2008). **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Nasional. (1989). **Kamus Besar Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). **Human Relations dan Public Relations**. Bandung: Mandar Maju.
- _____. (2003). **Ilmu, teori dan filsafat komunikasi**. Bandung: Citra Aditya Bakti
- _____. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**, (Bandung:Remaja Rosda Karya 2005)
- Fred R. David, (2005), **Manajemen Strategis: Konsep & Teori Ed. 10**. Jakarta: Gramedia
- Humaidi, (2010) **Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah** , (Malang: UMM Press)
- Ismayanti. (2010). **Pengantar Pariwisata**. Jakarta: Grasindo
- Jefkins, Frank. (2003). **Public Relations**. Jakarta: Erlangga.
- Komala.(2009). **Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks**, Bandung : Widya Padjajaran
- Kotler, Philip (1997). **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Control**, PT Prenhalindo Jakarta

- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications (Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi). Jakarta: UI-Press
- Molleong, Lexy J. (2005). **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana Deddy. (2005). **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin, (2010). **Sistem Komunikasi Indonesia**. Jakarta : Rajawali Pers
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2006). **Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekadijo. (2000) **Anotomi Pariwisata**. Jakarta: Gramedia.
- Soekanto, Soerjono (1982) **Memperkenalkan Sosiologi**, Jakarta: Rajawali
- Sugiyono. (2011). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto. (2011) **Ilmu Komunikai dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi**, Yogyakarta : Penerbit CAPS
- Terence A. Shimp. (2003) **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I**. Jakarta: Erlangga.
- Widi, Restu Kartiko. (2010). **Asas Metodologi Penelitian**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mudjiono, Yoyon. (2015) **Ilmu Komunikasi**. Surabaya: Jaudar Press
- Yulianita, Neni. (2000). **Dasar-dasar Public Relations**. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Abidin, Yusuf Zainal (2015) **Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)** Bandung: Pustaka Setia

Sumber Lain :

<http://www.journal.unpas.ac.id/index.php/trikononika/article/view/613/348> 5
Februari 2020 21:11

<https://tumoutounews.com/2019/12/06/jumlah-penduduk-jawa-barat-tahun-2020/>
2 Februari 2020 20:22

<https://www.senibudayaku.com/2017/05/kebudayaan-daerah-jawa-barat.html> 2
Februari 2020 20:30

<https://radarcirebon.com/cikadongdong-river-tubing-wisata-arung-jeram-di-majalengka.html> 2 Februari 2020 20:39

<https://jabar.idntimes.com/travel/destination/andra-adyatama/cikadongdong-river-tubing-wisata-asik-saat-liburan-di-majalengka/full> 2 Februari 2020 20:45