

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atau segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Rivertubing cikadongdong Di Kabupaten Majalengka** Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Dalam menyusun skripsi, peneliti mendapat banyak dorongan, bantuan serta motivasi dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan skripsi dengan selesai.

Dalam penulisan penelitian skripsi dibantu oleh banyak pihak pada kesempatan ini pula peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar besarnya kepada pihak yang telah membantu selama proses pembuatan skripsi ini:

1. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Bapak Drs. Kunkunrat M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Ibu Hj. Yulia Segarwati.,M.Si, Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Bapak Drs. H.R Sumardhani, M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Bapak H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si, selaku ketua program Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Bapak Vera Hermawan S.I.Kom.,M.I.Kom. selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

7. Bapak Dr. Qisthy Rabathy, S.I.Kom.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan, serta rekomendasi-rekomendasi lainnya bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Staf Dosen Ilmu Komunikasi Fisip Unpas.
9. Seluruh Staff Karyawan dan Tata Usaha Fisip Unpas.

Selanjutnya peneliti juga tidak akan pernah melupakan bantuan, dorongan dan kasih sayang yang selalu diberikan oleh orang-orang terdekat yang selalu mendukung setiap saat dan setiap langkah peneliti, oleh karena itu peneliti secara pribadi ingin mengucapkan banyak terima kasih :

1. Kedua Orang tua Abah dan Mamah yang menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi, terima kasih atas seluruh dukungan dan semangat yang telah Abah dan Mamah berikan baik moril maupun materi.
2. Terimakasih kepada Nisa Ratna, Natasya, Rani yang selalu mengingatkan dan diskusi dalam pengerjaan Skripsi.
3. Teman-teman kelas E yang selalu bersama sejak semester 1 hingga saat ini, terima kasih atas kebersamaanya. Panjang umur pertemanan!
4. Serta seluruh pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka yang telah membantu peneliti untuk menemukan informasi mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran.
5. Teruntuk Sahabat Dinda Terimakasih selalu memberikan saran dan kritik dalam pembuatan skripsi.
6. Terimakasih juga kepada kekasih Yudy selalu membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini berupa semangat, moril dan tenaganya.
7. Tidak lupa juga kepada semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu saya ucapkan terimakasih.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih untuk kedua kalinya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kekuatan kepada peneliti dan juga kepada seluruh orang yang sudah mendoakan dan selalu memberikan

semangat, mudah-mudahan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2020

Peneliti