# DAFTAR PUSTAKA

A, Shimp, Terence .(2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta :Erlangga.

Alma, Buchari (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:Alfabeta

Ardianto, Elvinaro. (2011). Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosa Rekatama media.

Ardianto, Elvinaro.(2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama media

Assauri, Sofjan. (2004). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.

Asmajasari, Magdalena (1997). Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran. Malang: UMMPress.

Bungin, B. (2017). Komunikasi Pariwisata (*Tourism Communication)*: Pemasaran dan *Brand Destination*, Jakarta : Kencana.

Bungin, Burhan. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : PT Raja Grapindo Persada.

Boon,Kurtz. (2008). *Contemporary Marketing.* New York: Sount-West Cegage Learning.

Djaslim Saladin, (2003). Intisari Pemasaran. Bandung: Linda Karya

Doyle, Peter. (1998). Marketing Management. New York: Mc Graw Hill.

Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.(1993). Perilaku Membeli, Jakarta : Binarupa Aksara

Effendy, Onong Uchjana.(2003).Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*.* Bandung: Citra Aditya Bakti

Fajar, Laksana, (2008). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

Fandy,Tjiptono (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta :Andi.

Fandy, Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4,Yogyakarta: Andi

Fandy,Tjiptono.(2014). Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta:Andi.

Griffin, W, Ricky dan Ronald J Ebert. (2002). *Management*. Jakarta: Erlangga.

J. Supranto M. A. (2000). Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi Keenem. Jakarta: Erlangga,

Kotler, dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2012). Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong (2008).Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta:Erlangga.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2003). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Krippendorff, K. (2013). Content Analysis an Introduction to its Metodology. London: Sage Publication.

Miles, Mattew B dan A. Michael Huberman. (2007). Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode- metode baru. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Moleong, Lexy. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2017). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.* Bandung:

Pendit, Nyoman S.(1994).Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar. Jakarta: Pradnya Paramita

 Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama

Rewoldt.(1995). Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta : Rineka Cipta.

Rothfield.(2012). Pemasaran Pariwisata. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Rosady, Ruslan. (2004). Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Stanton, William, J. (2006). Prinsip Pemasaran, Jakarta:Gelora Aksara Pratama.

Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. (2018). Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press.

Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. (2000). Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada

Swastha, Basu dan Irawan. (2005) Asas-asas Marketing. Yogyakarta : Liberty.

Yoeti, Oka A. (1991). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung :ANGKASA.

Sumber lain

Hermawan, Fajar Tri. 2020. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN", diakses dari http://repository.stei.ac.id/1856/1/Naskah%20Publikasi%20Bhs.Indonesia%20Fajar%20Tri%20Hermawan%2021160000228.pdf pada 08 September pukul 06:02.

Simbolon, Huyogo. 2021. “SAUNG ANGKLUNG UDJO TERANCAM TUTUP, PEMILIK UNGKAP ALASANNYA”, diakses dari <https://www.liputan6.com/regional/read/4464205/saung-angklung-udjo-terancam-tutup-pemilik-ungkap-alasannya> pada 27 November pukul 19:00