

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Humas KPID Jawa Barat dalam Mempertahankan Citra Lembaga” studi kasus pembatasan pemutaran 42 lagu bernuansa seksual. Studi kasus ini diangkat karena menjadi perhatian publik pada pertengahan tahun 2021. Surat edaran yang berisi pembatasan pemutaran 42 lagu menjadi pro kontra di masyarakat sehingga berdampak terhadap citra lembaga KPID Jawa Barat. Sementara itu, KPID Jawa Barat memiliki tagline “menjaga mata dan telinga masyarakat Jawa Barat”, dalam kasus pembatasan pemutaran 42 lagu termasuk dari wujud untuk menjaga mata dan telinga masyarakat Jawa Barat, karena menjaga dari isi siaran yang tidak sesuai jangan sampai di tonton atau di dengar oleh anak – anak.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana KPID Jawa Barat melaksanakan strategi humas untuk mempertahankan citra lembaga serta untuk mengetahui citra yang tertanam di benak publik internal dan eksternal terhadap lembaga. Digunakan teori strategi bauran *Public Relations* “PENCILS” dari Philip Ktler dan Thomas L. Harris serta teori citra (*Image Theory*) dari Frank Jefkins. Teori citra memiliki empat indikator untuk melihat sebuah citra dari pandangan individu yakni persepsi, kognisi, motivasi, dan sikap.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dengan metode ini, peneliti memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara yang mendalam (*in depth interview*), observasi langsung ke lapangan, serta dokumentasi data data yang mendukung penelitian. Penelitian ini menggambarkan bagaimana strategi yang dilakukan KPID Jawa Barat dalam mempertahankan citra lembaga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bidang Kelembagaan yang menjalankan fungsi kehumasan di KPID Jawa Barat telah menjalankan semua strategi bauran *Public Relations* PENCILS untuk mempertahankan citra positif lembaga. Namun, tidak semua aspek dijalankan dengan optimal. Hal tersebut dapat terlihat dari persepsi, kognisi, motivasi, dan sikap yang terbentuk dalam benak publik. Adapun saran dalam penelitian ini ialah dengan terus mengoptimalkan strategi – strategi yang dapat meningkatkan citra positif lembaga sehingga citra lembaga serta *tagline* “menjaga mata dan telinga masyarakat Jawa Barat” dapat terus dipertahankan.

Kata Kunci: Strategi Humas, Citra, KPID Jawa Barat.

Abstract

This research is entitled "West Java KPID Public Relations Strategy in Maintaining the Image of the Institution" a case study of limiting the playback of 42 songs with sexual nuances. This case study was appointed because it became public attention in mid-2021. The circular containing restrictions on the playback of 42 songs became pro and contra in the community so that it had an impact on the image of the West Java KPID institution. Meanwhile, the West Java KPID has the tagline "keeping the eyes and ears of the people of West Java", in the case of restrictions on the playback of 42 songs including the form to protect the eyes and ears of the people of West Java, because guarding against broadcast content that is not appropriate should not be watched or broadcast. heard by children.

The purpose of this study is to find out how the West Java KPID implements a public relations strategy to maintain the image of the institution and to find out the image embedded in the internal and external public minds of the institution. The theory of Public Relations mix strategy "PENCILS" from Philip Ktler and Thomas L. Harris and the Image Theory of Frank Jefkins are used. Image theory has four indicators to see an image from an individual's point of view, namely perception, cognition, motivation, and attitude.

The method used in this research is a qualitative research method with a case study approach. With this method, researchers obtain data using in-depth interview techniques, direct observation to the field, and documentation of data that supports the research. This study illustrates how the strategy carried out by the West Java KPID in maintaining the image of the institution.

The results showed that the Institutional Division that carried out the public relations function at KPID West Java had implemented all PENCILS Public Relations mix strategies to maintain a positive image of the institution. However, not all aspects are run optimally. This can be seen from the perceptions, cognitions, motivations, and attitudes that are formed in the public's mind. The suggestions in this study are to continue to optimize strategies that can improve the positive image of the institution so that the image of the institution and the tagline "keeping the eyes and ears of the people of West Java" can be maintained.

Keywords: Public Relations Strategy, Image, KPID West Java.

Ringkesan

Ieu panalungtikan dijudulan “Strategi Humas KPID Jawa Barat dina Ngajaga Citra Institusi” studi kasus watesan muter 42 lagu anu bernuansa seksual. Studi kasus ieu diangkat lantaran jadi perhatian masarakat dina pertengahan taun 2021. Surat edaran anu eusina larangan muter deui 42 lagu jadi pro jeung kontra di masarakat sangkan mangaruhan kana citra lembaga KPID Jawa Barat. Samentara éta, KPID Jabar miboga tagline “menjaga panon jeung ceuli masarakat Jawa Barat”, dina hal larangan dina muter deui 42 lagu kaasup wangun ngajaga panon jeung ceuli masarakat Jawa Barat. sabab ngajaga kana eusi siaran anu teu pantes teu kudu dilalajoan atawa disiuarkeun. kadéngé ku barudak.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha KPID Jawa Barat ngalaksanakeun stratégi humas pikeun ngajaga citra lembaga sarta pikeun mikanyaho citra anu aya dina pikiran publik internal jeung eksternal lembaga. Téori Humas campuran strategi "PENCILS" ti Philip Ktler jeung Thomas L. Harris sarta Téori Gambar Frank Jefkins dipaké. Tiori citra miboga opat indikator pikeun ningali hiji citra tina sudut pandang individu, nya éta persépsi, kognisi, motivasi, jeung sikep.

Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta métode panalungtikan kualitatif kalayan pendekatan studi kasus. Ku ieu métode, panalungtik meunangkeun data ngagunakeun téhnik wawancara mendalam, observasi langsung ka lapangan, jeung dokuméntasi data anu ngarojong kana panalungtikan. Ulikan ieu ngagambarkeun kumaha stratégi anu dilaksanakeun ku KPID Jawa Barat dina ngajaga citra lembaga.

Hasilna nétélakeun yén Divisi Kelembagaan anu ngalaksanakeun fungsi humas di KPID Jawa Barat geus ngalaksanakeun sagala strategi campuran Humas PENCILS pikeun ngajaga citra positif lembaga. Sanajan kitu, teu sakabeh aspék dijalankeun sacara optimal. Ieu bisa katitén tina persepsi, kognisi, motivasi, jeung sikep anu kabentuk dina pikiran masarakat. Saran dina ieu panalungtikan nya éta pikeun terus ngaoptimalkeun stratégi anu bisa ngaronjatkeun citra positif lembaga sangkan citra lembaga jeung tagline “menjaga panon jeung ceuli masarakat Jawa Barat” bisa kajaga.

Kata Kunci: *Strategi Humas, Citra, KPID Jawa Barat.*