

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
<i>Abstract</i>	iii
<i>Ringkesan</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian/Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1. Fokus Penelitian	6
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1. Kajian Literatur	9
2.1.1. Review Peneiltian Sejenis	9
2.2. Kerangka Konseptual	11
2.2.1. Komunikasi	11
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi	11
2.2.1.2. Proses Komunikasi	12
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi	15

2.2.2.	<i>Public Relations / Humas</i>	15
2.2.2.1.	Definisi <i>Publis Relations / Humas</i>	15
2.2.2.2.	Fungsi <i>Publis Relations / Humas</i>	16
2.2.2.3.	Tujuan <i>Public Relations / Humas</i>	17
2.2.2.4.	Ruang Lingkup <i>Public Relations / Humas</i>	18
2.2.3.	P3SPS (Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran) 20	
2.2.4.	Citra.....	25
2.2.4.1.	Definisi Citra	25
2.2.4.2.	Jenis – Jenis Citra	26
2.3.	Kerangka Teoritis	27
2.3.1.	Teori bauran strategi <i>Public Relations</i> PENCILS.....	27
2.3.2.	Teori Citra	30
2.3.3.	Proses Pembentukan Citra.....	30
2.4.	Kerangka Pemikiran	32
BAB III		35
SUBJEK OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1.	Subjek, Objek, dan Metodologi.....	35
3.1.1.	Subjek Penelitian.....	35
3.1.2.	Objek Penelitian	38
3.1.2.1.	Sejarah KPID Jawa Barat	39
3.1.2.2.	Logo KPID Jawa Barat.....	42
3.1.2.3.	Visi dan Misi KPID Jawa Barat	43
3.1.2.4.	Struktur Organisasi.....	45
3.2.	Metodologi Penelitian	46

3.2.1.	Desain / Paradigma Penelitian	47
3.2.2.	Prosedur Pengumpulan Data	49
3.2.3.	Rancangan Analisis Data	51
3.2.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	52
3.3.	Membuka Akses & Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	53
3.4.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	54
3.4.1.	Lokasi Penelitian	54
3.4.2.	Jadwal Penelitian	54
BAB IV		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	. Hasil Penelitian	56
4.1.1.	Strategi Public Relations PENCILS oleh KPID Jawa Barat	58
4.1.1.1.	<i>Publications</i> / Publikasi	58
4.1.1.2.	<i>Event</i> / Acara	59
4.1.1.3.	<i>News</i> / Berita	61
4.1.1.4.	<i>Community Involvement</i> / Keterlibatan Komunitas	62
4.1.1.5.	<i>Inform or Image</i> / Informasi atau Mempertahankan Citra	63
4.1.1.6.	<i>Lobbying</i> / Lobi	64
4.1.1.7.	<i>Social Responsibility</i> / Tanggung Jawab Sosial	65
4.1.2.	Citra lembaga KPID Jawa Barat	66
4.1.2.1.	Citra Bagian Internal Terhadap KPID Jawa Barat	66
4.1.2.2.	Citra Publik Eksternal Terhadap KPID Jawa Barat	75
4.2	. Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.2.1.	Strategi <i>Public Relations</i> “PENCILS” KPID Jawa Barat	86
4.2.2.	Citra KPID Jawa Barat yang Terbentuk Pada Publik Internal	101

4.2.3. Citra KPID Jawa Barat yang Terbentuk Pada Publik Eksternal ...	103
BAB V.....	106
SIMPULAN DAN SARAN	106
5.1. Simpulan.....	106
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
Sumber Buku:	111
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	113

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis.....	10
Tabel 3. 1 Komisioner KPID Jawa Barat periode 2020 – 2023.....	45
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	54

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Daftar 42 Lagu yang Dibatasi Pemutarannya	3
Gambar 1. 2 Unggahan Ernest Prakasa pada Instagram Pribadinya	4
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Lasswell.....	12
Gambar 2. 2 Pengalaman Mengenai Stimulus	30
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Logo KPID Jawa Barat	43
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 4. 1 Media sosial Facebook KPID Jawa Barat	88
Gambar 4. 2 Media sosial Twitter KPID Jawa Barat.....	89
Gambar 4. 3 Media sosial Instagram KPID Jawa Barat	90
Gambar 4. 4 Situs website KPID Jawa Barat.....	91
Gambar 4. 5 Jumpa Pers KPID Jawa Barat.....	93
Gambar 4. 6 Anugerah Penyiaran KPID Jawa Barat	93
Gambar 4. 7 Berita di <i>website</i> KPID Jawa Barat	95