

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Dedy N. Hidayat. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*, 8th d, Orlando: The Dryden Press.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- McQuail, D & De Bens, E. (2005). *Communication theory and research*. Sage.
- Miles, M.B & Huberman A.M. (1984), *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. (1992). Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Percy, Larry. (2008). *Strategic Intergrated Marketing Communication*. Butterworth Heinemann.
- Prisgunanto, Ilham (2006). *Komunikasi Pemasaran, Stratgei dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rusady. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Somad, Rismi, & Doni J. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal

- Adinda Valisha Putri, D. S. (2020). Jurnal Ilmu Komunikasi. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Shop Kopi Tuli*, 95-108.
- Amalina Mubarakah, S. W. (2022). Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @osingdeles)*.
- Devi Rahmawati, P. P. (2021). Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. *Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Dalam Situasi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Work Coffee Indonesia Di*

Bandung).

- E, M. D. (2005). *Communication theory and research* . Sage.
- Elly Rasmikayati1, S. A. (2020). *Agritekhn (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(1). *KERAGAAN, POTENSI DAN KENDALA PADA USAHA KEDAI KOPI DI JATINANGOR (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works)* , 26-45.
- Farahdiba, D. (2020). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna. Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi*, 22-38.
- Hendra Junawan, N. L. (2020). *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 4 No. 1. *Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah*.
- Iga Mauliga Mulitawati, M. R. (2020). *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Ilik Arif Rahman, R. P. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram*.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik (1st ed)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sopyan, I. W. (2015). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 4, Nomor 2. ANTESE DENMINAT BERKUNJUNG ULANG (Studi pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang)*, 1-9.

Sumber Website

<https://www.depokpos.com/2022/06/pengaruh-bisnis-kopi-pada-peningkatan-potensi-umkm-di-indonesia/>

<https://coffeeland.co.id/peranan-sosial-media-dalam-bisnis-coffee-shop/>

<https://ottencoffee.co.id/majalah/promosi-kedai-kopi-optimalkan-penggunaan-instagram>

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

<https://swa.co.id/swa/trends/pertumbuhan-bisnis-kedai-kopi>