

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana orangtua mendampingi anak menggunakan aplikasi tiktok dari Keterbukaan (*Openness*), Empati (*Emphaty*), Dukungan (*Supportiveness*), Perasaan Positif (*Positive Feeling*) dan Kesamaan (*Similarity*). Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pijakan teori komunikasi keluarga Littlejohn. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi kepustakaan, observasi lapangan, wawancara dengan informan dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini berupa orangtua yang bercerita dan menunjukkan anaknya bahwa anak dibawah umur sudah aktif menggunakan aplikasi tiktok, dalam lima keluarga bercerita dengan berbagai reaksi membuat wawancara semakin dalam kepada tujuan yang akan ditanyakan oleh peneliti. Tetapi sejauh ini anak makin besar makin gampang dinasihati bila didikan orangtua nya baik. Saran yang diperoleh kehidupan ini adalah semangat untuk orangtua yang mempunyai anak dibawah umur sudah aktif menggunakan aplikasi tiktok dan mempertahankan komunikasi yang baik dengan anak.

Kata kunci : Komunikasi Keluarga dan Tiktok