

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR	5
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1. Latar Belakang Penelitian	6
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.2.1. Fokus Penelitian.....	4
1.2.2. Pertanyaan Peneliti	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Kajian Literatur	7
2.1.1. Riview Penelitian Sejenis.....	7
2.2. Kerangka Konseptual	12
2.2.1. Komunikasi	12
2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....	12
2.2.1.2. Fungsi Komunikasi.....	14
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	15
2.2.1.4. Unsur Komunikasi	16
2.2.1.5. Tipe Konumikasi.....	18
2.2.1.6. Komunikasi Efektif.....	19
2.2.2. Media Sosial.....	22
2.2.2.1. Definisi Media Sosial	22
2.2.2.2. Fungsi Media Sosial.....	23
2.2.3. Aplikasi	23
2.2.3.1. Klarifikasi Aplikasi.....	24
2.2.4. TikTok	24
2.2.4.1. Definisi TikTok	24
2.2.4.2. Fitur Tiktok	25
2.2.5. Keluarga	27

2.2.4.1. Definisi Keluarga	28
2.2.4.2. Fungsi Keluarga	29
2.2.5.3. Tujuan Keluarga	30
2.2.5.4. Unsur Keluarga.....	30
2.2.5.5. Tipe Keluarga	30
2.2.5.6. Keluarga Efektif	34
2.3. Kerangka Teoritis	36
2.3.1. Komunikasi Keluarga	36
2.3.2. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Subjek Penelitian	43
3.2. Objek Penelitian	44
3.3. Metodologi Penelitian	45
3.4. Desain / Paradigman Penelitian.....	47
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	48
3.5.1. Studi Kepustakaan	48
3.5.2. Studi lapangan	49
3.6. Rencana Analisis Data.....	52
3.7. Kredibilitas Hasil Penelitian.....	54
3.8. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian...	58
3.9. Lokasi dan Jadwal Penelitian	59
3.9.1. Lokasi Penelitian.....	59
3.9.2. Jadwal Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian	64
4.1.2 Pandangan Informan Ahli Mengenai Anak diBawah Umur Yang Menggunakan Aplikasi Tiktok	67
4.1.3 Keterbukaan Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	68
4.1.4 Empati Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	72
4.1.5 Dukungan Bagi Komunikasi Keluarga Dalam mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	76

4.1.6	Perasaan Positif Bagi Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	78
4.1.7	Kesamaan Bagi Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	83
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.2.1	Keterbukaan Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	86
4.2.2	Empati Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	86
4.2.3	Dukungan Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	87
4.2.4	Perasaan Positif Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	87
4.2.5	Kesamaan Komunikasi Keluarga Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Aplikasi Tiktok	88
4.2.6	Keterkaitan Antara Hubungan Teori dengan Hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93