

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>COVER .....</b>  |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                     | <b>iii</b>  |
| <b>RINGKESAN.....</b>                                     | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>xv</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....                      | 1           |
| 1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....                | 6           |
| 1.2.1. Fokus Penelitian .....                             | 6           |
| 1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....                        | 6           |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....                 | 7           |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian.....                             | 7           |
| 1.3.2. Kegunaan Penelitian.....                           | 7           |
| 1.3.2.1. Kegunaan Praktis .....                           | 8           |
| 1.3.2.2. Kegunaan Akademis .....                          | 8           |
| 1.3.2.3. Kegunaan Teoritis .....                          | 8           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b> | <b>9</b>    |
| 2.1. Kajian Literatur .....                               | 9           |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....                 | 9         |
| 2.2. Kerangka Konseptual.....                                | 13        |
| 2.2.1. Komunikasi .....                                      | 14        |
| 2.2.1.1. Pengertian Komunikasi .....                         | 15        |
| 2.2.1.2. Fungsi Komunikasi .....                             | 18        |
| 2.2.1.3. Tujuan Komunikasi.....                              | 21        |
| 2.2.2. Komunikasi Massa.....                                 | 23        |
| 2.2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa.....                    | 24        |
| 2.2.2.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....                     | 26        |
| 2.2.2.3. Tujuan Komunikasi Massa.....                        | 29        |
| 2.2.3. Iklan.....  | 32        |
| 2.2.3.1. Pengertian Iklan .....                              | 32        |
| 2.2.3.2. Fungsi Iklan.....                                   | 35        |
| 2.2.3.3. Tujuan Iklan .....                                  | 38        |
| 2.2.3.4. Jenis-jenis Iklan.....                              | 40        |
| 2.2.4. Televisi .....  | 44        |
| 2.2.4.1. Pengertian Televisi .....                           | 44        |
| 2.2.4.2. Karakteristik Televisi .....                        | 47        |
| 2.2.5. Makna.....  | 50        |
| 2.3. Kerangka Teoritis.....                                  | 52        |
| 2.3.1. Teori Kontruksi Realitas Sosial .....                 | 53        |
| 2.3.2. Teori Semiotika Model Ferdinand de Saussure .....     | 56        |
| 2.4. Kerangka Pemikiran.....                                 | 60        |
| <b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN ....</b> | <b>66</b> |
| 3.1. Subjek, Objek, dan Metodologi Penelitian .....          | 66        |
| 3.1.1. Subjek Penelitian.....                                | 66        |
| 3.1.2. Objek Penelitian .....                                | 70        |
| 3.1.3. Metodologi Penelitian .....                           | 73        |
| 3.1.3.1. Desain/Paradigma Penelitian .....                   | 76        |
| 3.1.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....                      | 78        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.1.3.3. Rancangan Analisis Data .....   | 83         |
| 3.1.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil<br>Penelitian.....   | 87         |
| 3.1.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek<br>Penelitian.....   | 89         |
| 3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....  | 89         |
| 3.1.5.1. Lokasi Penelitian.....  | 89         |
| 3.1.5.2. Jadwal Penelitian.....  | 90         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>92</b>  |
| 4.1. Gambaran Umum Informan.....   | 92         |
| 4.2. Analisis Hasil Penelitian .....   | 95         |
| 4.2.1. Hasil Wawancara.....  | 99         |
| 4.2.1.1. Penanda dalam Iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc<br>Versi Beli Kebutuhan Sehatmu, Ingat Ada Halodoc .                | 99         |
| 4.2.1.2. Petanda dalam Iklan Iklan Halodoc<br>#TenangAdaHalodoc Versi Beli Kebutuhan<br>Sehatmu, Ingat Ada Halodoc .....   | 114        |
| 4.2.1.3. Realitas Sosial dalam Iklan Halodoc<br>#TenangAdaHalodoc Versi Beli Kebutuhan<br>Sehatmu, Ingat Ada Halodoc ..... | 137        |
| 4.2.2. Analisis Iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc Versi Beli<br>Kebutuhan Sehatmu, Ingat Ada Halodoc .....                   | 153        |
| 4.3. Pembahasan.....   | 164        |
| 4.3.1. Penanda dalam Iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc Versi Beli<br>Kebutuhan Sehatmu, Ingat Ada Halodoc .....              | 165        |
| 4.3.2. Petanda dalam Iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc Versi Beli<br>Kebutuhan Sehatmu, Ingat Ada Halodoc .....              | 168        |
| 4.3.3. Realitas Sosial dalam Iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc<br>Versi Beli Kebutuhan Sehatmu, Ingat Ada Halodoc.....       | 170        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>173</b> |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 5.1. Kesimpulan .....       | 173        |
| 5.2. Saran .....            | 176        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>177</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>183</b> |