

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Model Semiotika Ferdinand de Saussure .....	59
2.2. Bagan Kerangka Pemikiran .....	65
3.1. Potongan Iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc Versi Beli Kebutuhan Sehatmu, Ingat Ada Halodoc .....	71
3.2. Komponen Analisis Data: Model Alir .....	86
3.3. Komponen Analisis Data: Model Interaktif .....	86
4.1. Scene 1 iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc .....	96
4.2. Scene 2 iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc .....	96
4.3. Scene 3 iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc .....	97
4.4. Scene 4 iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc .....	97
4.5. Scene 5 iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc .....	98
4.6. Scene 6 iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc .....	98
4.7. Scene 7 iklan Halodoc #TenangAdaHalodoc .....	99