

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

**REPRESENTASI MAKNA IKLAN HALODOC #TenangAdaHalodoc**

**(ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI HALODOC  
#TenangAdaHalodoc VERSI BELI KEBUTUHAN SEHATMU, INGAT  
ADA HALODOC)**

*REPRESENTATION OF THE MEANING OF HALODOC ADVERTISING OF  
#TenangAdaHalodoc*

*(SEMOTICS ANALYSIS OF HALODOC TELEVISION ADS #TenangAdaHalodoc  
VERSION BELI KEBUTUHAN SEHATMU, INGAT ADA HALODOC)*

Oleh :

**Noni Anisah**

**172050257**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti Tertera dibawah ini**

**Bandung,      Oktober 2022**

**Pembimbing**

**Dhini Ardianti, S.Sos., M.I.Kom**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Dekan FISIP UNPAS**

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si**

**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si**