

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTACT.....	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	10
1.2.1. Fokus Penelitian.....	10
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	14
2.2. Kerangka Konseptual.....	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.1.1. Definisi Komunikasi	19
2.2.1.2. Fungsi Komunikasi	21
2.2.1.3. Unsur-Unsur Komunikasi	23
2.2.1.4. Tujuan Komunikasi.....	24
2.2.1.5. Proses Komunikasi.....	26
2.2.1.6. Sifat komunikasi	27
2.2.1.7. Prinsip-Prinsip Komunikasi	27

2.2.2. Internet	32
2.2.2.1. New Media	34
2.2.2.2. MiChat	36
2.2.2.3. Prostitusi Online.....	38
2.3. Kerangka Teoritis	44
2.3.1. Fenomenologi	44
2.3.2. Fenomenologi Alfred Schutz	46
2.4. Kerangka Pemikiran	47
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODELOGI PENELITIAN	53
3.1. Subjek, Objek, dan Metodologi Penelitian	53
3.1.1. Subjek Penelitian.....	53
3.1.2. Objek Penelitian.....	56
3.1.3. Metodologi Penelitian	58
3.1.3.1. Desain/Paradigma	60
3.1.3.2. Prosedur Pengambilan Data	65
3.1.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	71
3.1.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian	73
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	73
3.1.5.1. Lokasi Penelitian.....	73
3.1.5.2. Jadwal Penelitian.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1. Hasil Penelitian	76
4.1.1. Profil Informan.....	77
4.1.2. Deskripsi Informan	78
4.1.3. Motif Penggunaan Aplikasi MiChat di Kota Bandung.....	80
4.1.4 Tindakan Penggunaan MiChat di Kota Bandung.....	92
4.1.5. Makna Penggunaan MiChat di Kota Bandung.....	103
4.2. Pembahasan Penelitian	113
4.2.1 Motif Penggunaan MiChat Sebagai Sarana Prostitusi di Kota Bandung	117

4.2.2	Tindakan Yang Dilakukan Dalam Penggunaan MiChat Sebagai Sarana Prostitusi di Kota Bandung.....	120
4.2.3	Makna Dalam Penggunaan MiChat Sebagai Sarana Prostitusi di Kota Bandung	122
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		124
5.1.	Simpulan	124
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN.....		131