

**PENGARUH HARGA DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
(*EWOM*) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRIMA PERABOT  
(Survei Pada Konsumen Prima Perabot di Shopee)**

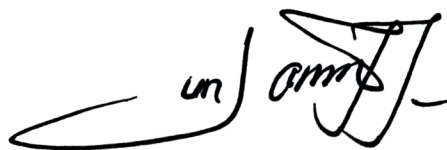
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat proposal usulan penelitian  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2022

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing,**



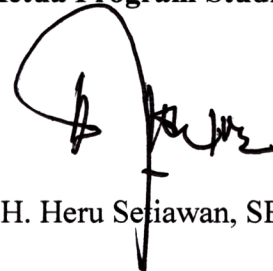
Dr. H. Undang Juju, SE, MSi.

**Dekan,**



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

**Ketua Program Studi,**



Dr. H. Heru Setiawan, SE, MM