

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Konteks Penelitian

*Insecure* adalah suatu kepribadian yang berupa rasa tidak percaya diri sehingga seseorang akan merasa cemas, gelisah, dan takut dalam menghadapi atau melakukan sesuatu. Gejala *insecure* adalah merasa dirinya tidak dihargai oleh lingkungan sekitar. Maksudnya, ketika seseorang sudah melakukan suatu hal (karya, pekerjaan, tugas, dan lain-lain) dengan baik dan maksimal, tetapi orang tersebut beranggapan atau berperasaan bahwa suatu hal (karya, pekerjaan, tugas, dan lain-lain) tersebut belum bisa dihargai oleh orang-orang disekitarnya.

Dalam ilmu psikologi, ada istilah *inner voice*. Dalam buku *Conquer Your Critical Inner Voice* karya Dr. Lisa Firestone, disebutkan bahwa *inner voice* adalah suara batin yang terbentuk dari pengalaman hidup yang menyakitkan. Pengalaman yang dimaksud bisa berupa kekerasan fisik, verbal, maupun *bullying*. Saat tumbuh dewasa, secara tidak sadar kita mengadopsi suara batin ini menjadi *mindset* yang merusak diri sendiri. Kita menganggap kekurangan adalah sebuah takdir yang selamanya bersarang di dalam tubuh. Akhirnya, *insecurity* tumbuh semakin besar dan menghalangi kita untuk berubah menjadi lebih baik.

Salah satu faktor yang membuat *insecure* yaitu faktor fisik, penampilan fisik yang dimiliki oleh seseorang itu meliputi wajah, tinggi badan, postur tubuh, berat badan, warna kulit, perbedaan rambut, berkebutuhan khusus. Semua faktor tersebut yang membuat seseorang memiliki rasa tidak percaya diri atau *insecure*. Seperti lagu yang dinyanyikan oleh Yura

Yunita, yang berjudul Tuter Batin, yang menceritakan tentang perempuan yang tidak percaya diri.

Yura Yunita menyampaikan ungkapan yang mewakili perempuan bahwa kita memiliki keunikan dan karakter diri masing-masing. Lirik lagu Tuter Batin juga membangkitkan rasa percaya diri banyak perempuan. Yang mengingatkan bahwa kesempurnaan hanyalah milik Tuhan. Dalam liriknya juga menggambarkan sebagai suatu proses untuk berusaha mensyukuri diri kita apapun keadaannya. Tanpa perlu pengakuan dari orang lain. Sadar bahwa diri ini sangatlah berharga dan mampu membuat jalan sendiri ketika ada yang mencoba menutupinya. Perbedaan warna kulit, jenis rambut, kekurangan fisik dan perbedaan lainnya bukanlah pembatas untuk tidak percaya diri. Intinya semua perempuan cantik. Tidak percaya diri atau *insecure* terhadap diri sendiri menjadi masalah yang selalu hinggap di jiwa. Yura Yunita menyampaikan isi dari lagunya ini melalui video klip, dengan menjadikan beberapa perempuan yang berbeda karakter, menjadi model video klipnya, dan itu menjadi perhatian penonton karena sangat terharu dengan isi video klipnya.

Yunita Rahman atau yang lebih dikenal sebagai Yura, lahir pada 9 Juni 1991. Ia lahir dalam keluarga yang mencintai dunia musik. Sejak kecil ia memiliki hobi bermain piano dan menyanyi. Yura Yunita merupakan lulusan dari Fakultas Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung. Ia dipersunting Donne Maula pada tahun 2020. Pada 2013, Yura Yunita audisi untuk musim pertama dari The Voice Indonesia dengan lagu "Mercy" dari Duffy. Keempat *coach* menekan tombol "I WANT YOU". Yura Yunita memilih Glenn Fredly sebagai *coach*-nya. Pada tahun 2014, Yura Yunita mengeluarkan dua single.

Pada bulan April, ia merilis single pertama bertajuk "Balada Sirkus" yang diciptakan sendiri. Lagu ini mengisahkan percintaan antara pemain akrobat dengan orang yang dikasihinya. Dalam video single ini ia turut menjadi sutradara untuk video perdananya tersebut. Video musik ini digarap dengan sangat unik dengan balutan sirkus dan sesuai dengan

karakter ia yang lincah berbeda dengan penyanyi wanita lainnya. Setelah rilis album tersebut, Yura Yunita sukses menggelar konser tunggalnya dengan tema *Konser Balada Sirkus* yang diambil juga dari tembang pertamanya yang berjudul "Balada Sirkus" pada bulan September 2014 dan tiket Konser perdana ini terjual habis.

Kemudian, pada November 2014, ia mengeluarkan single kedua berjudul "Cinta dan Rahasia" yang dinyanyikan bersama Glenn Fredly. Lagu ini menjadi *hit* di berbagai radio di Indonesia dihitung dari banyaknya *airplay* yang diputarkan serta berhasil menduduki peringkat teratas di tangga lagu banyak radio di Indonesia. Pada tahun 2014, ia meluncurkan album perdananya bertajuk Yura dengan Glenn Fredly sebagai produser eksekutif. Album Yura terpilih menjadi 6 besar Album Indonesia Terbaik menurut Rolling Stone Indonesia pada tahun 2014. Yura juga terpilih menjadi salah satu dari 4 kandidat *Best Female Singer* versi HAI Magazine tahun 2014.

Setelah berhasil dengan lagu "Cinta dan Rahasia", Yura mengeluarkan single ketiga yang berjudul "Berawal Dari Tatap" yang ditulis sendiri dan dirilis bersamaan dengan kanal YouTube-nya. Perilisan "Berawal Dari Tatap" membawa Yura berada pada peringkat teratas di kota-kota besar Indonesia.

Pada tahun 2015, Yura meraih tiga nominasi dalam penghargaan Indonesian Choice Awards 2015 untuk kategori *Best Female Singer*, *Breakthrough Artist of The Year*, dan *Song of the Year* untuk lagu "Cinta dan Rahasia". Sebelumnya di awal tahun yang sama, ia menjadi pengisi utama International Java Jazz Festival 2015.

Pada tahun 2016, Yura mengeluarkan single pertama di album kedua nya yang diberi judul "Intuisi". Lagu ini membuat Yura memenangkan penghargaan Pencipta Lagu Terbaik di penghargaan Anugerah Musik Indonesia pada tahun 2017 dan menjadi Penyanyi Solo Wanita Terbaik di penghargaan yang sama tahun 2018. Pada tahun 2018, Yura mendirikan label

independen sendiri AYURA. Melalui label ini, Yura merilis single "Harus Bahagia", "Takkan Apa", "Buka Hati" dan album *Merakit*.

Video merupakan rekaman gambar yang didukung dengan adanya suara. Video menjadi sarana baru yang dijadikan untuk menyebarkan hiburan, peristiwa, cerita, lawak, serta musik. Video dapat digunakan dalam dunia musik, salah satunya digunakan sebagai video klip. Perkembangan video klip berkaitan erat dengan perkembangan industri musik. Video klip mulanya merupakan sarana promosi lagu atau album bagi pemusik, penyanyi, maupun grup musik, seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, maka perkembangan video juga ikut berkembang pesat.

Youtube menjadi salah satu media dalam penyebaran informasi untuk mendapatkan berbagai video klip secara gratis, bahkan ada juga yang membayar untuk berlangganan tanpa adanya iklan. Youtube lebih mudah untuk diakses dan dijangkau oleh masyarakat. Youtube merupakan salah satu media sosial yang sangat populer sekarang. Dimana sekarang banyak orang yang menggunakan Youtube sebagai tempat untuk berkarya terutama untuk anak muda.

Rata rata anak muda yang menggunakan Youtube sebagai tempat berkarya adalah dengan membuat video - video entah itu video lucu - lucuan, romatis –romantisan, video klip, film atau sebagainya. Orang orang yang menggunakan Youtube sebagai tempat berkarya mereka biasa di sebut Youtubers.

Pembuatan video klip dibutuhkan ide dan kreatifitas. Video klip yang menarik menambah minat penikmat musik. Selain itu, konten dalam video klip juga memberikan kesan tersendiri kepada penonton. Melalui video klip informasi dan pesan dari tujuannya dibuat video klip tersebut dapat tersampaikan ke masyarakat, hal ini merupakan salah satu bentuk dari komunikasi, yaitu komunikasi massa video klip.

Komunikasi sudah menjadi kebutuhan setiap manusia, karena komunikasi merupakan proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain baik secara langsung ataupun

tidak langsung, yang bertujuan untuk menghasilkan *feed back* atau timbal balik. Komunikasi dapat menambah wawasan, menambah relasi, karena setiap kali berkomunikasi itu bisa bertukar pikiran antar individu. Komunikasi memiliki beberapa jenis, tidak hanya dilakukan secara tatap muka, namun bisa dilakukan melalui media, seperti media digital dan media cetak.

Komunikasi adalah interaksi antara dua orang atau lebih, saling bertukar informasi untuk menciptakan komunikasi yang efektif. Komunikasi yang efektif dapat berbentuk verbal ataupun nonverbal. Komunikasi verbal dapat dilakukan melalui lisan atau kata-kata, sedangkan komunikasi nonverbal adalah komunikasi yang dilakukan melalui gerak-gerik, sikap dan ekspresi seseorang.

Media berperan penting dalam mendistribusikan pesan kepada khalayak banyak, dengan demikian, media bukan hanya sebagai saluran komunikasi melainkan juga menjadi metode mendistribusikan pesan. Karena menggunakan media dengan sendirinya pesan yang disampaikan pun disusun dengan cara tertentu agar sesuai dengan saluran dan metode pendistribusian pesan. Media massa merupakan metode sebagai pendistribusian pesan yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk radio, surat kabar, televisi dan film bioskop, yang beroperasi dalam bidang media informasi, dan hiburan.

Komunikasi massa adalah pesan yang di komunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (*mass communication is messages communicated through a mass medium to a large number of people*). Komunikasi massa harus disampaikan melalui media massa, sekalipun komunikasi disampaikan kepada khalayak yang banyak seperti penyampaian pidato yang dihadiri oleh ratusan bahkan ribuan orang, jika tidak menggunakan media massa, maka itu bukan termasuk kedalam media massa.

Media massa dibagi menjadi dua yaitu media cetak, dan media elektronik. Media cetak terdiri dari koran, majalah, tabloid, dan lain sebagainya, sedangkan media elektronik terdiri dari radio, televisi, film, dan video. Melalui media massa, segala bentuk informasi akan disampaikan dengan mudah tanpa batasan ruang dan waktu. Video yang merupakan salah

satu bentuk dari media massa memiliki peranan dan pengaruh yang cukup kuat kepada masyarakat. Komunikasi massa adalah salah satu komunikasi yang menggunakan media massa, yang ditujukan untuk khalayak yang banyak.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti salah satu video klip yaitu lagu Tuter Batin karya seorang musisi asal Bandung yaitu Yura Yunita. Disini peneliti akan menganalisis bentuk sebuah representasi perempuan dalam video klip Tuter Batin, dengan menggunakan analisis Semiotika Roland Barthes yaitu dengan menganalisis makna denotasi, dan konotasi dari *scene* yang ada pada video klip tersebut. Kajian ini akan diangkat kedalam sebuah judul skripsi **“Representasi Makna *Insecure* Pada Video Klip Tuter Batin Yura Yunita”**.

## **1.2 Fokus Penelitian / Pertanyaan Penelitian**

### **1.2.1 Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, peneliti mengidentifikasi masalah tersebut sebagai berikut: **“REPRESENTASI MAKNA *INSECURE* PADA VIDEO KLIP TUTUR BATIN YURA YUNITA”**

### **1.2.2 Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana Makna Denotasi dalam video klip Tuter Batin oleh Yura Yunita?
2. Bagaimana Makna Konotasi dalam video klip Tuter Batin oleh Yura Yunita?
3. Bagaiman Mitos dalam video klip Tuter Batin Yura Yunita?
4. Bagaimaa Pemaknaan Realitas Sosial dalam video klip Tuter Batin Yura Yunita?

## **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dengan identifikasi masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui Makna Denotasi dalam video klip Tuter Batin oleh Yura Yunita.
2. Mengetahui Makna Konotasi dalam video klip Tuter Batin oleh Yura Yunita.
3. Mengetahui Mitos dalam video klip Tuter Batin Yura Yunita.
4. Mengetahui Peknaan Realitas Sosial dalam video klip Tuter Batin

Yura Yunita

### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini semoga dapat memberikan manfaat dan informasi yang mendalam bagi pengembangan suatu ilmu. Sesuai dengan tema yang diangkat dalam penelitian ini, maka kegunaan ini terbagi menjadi dua, yakni kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.

#### **1.3.2.1 Kegunaan Teoritis**

1. Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah variasi bahan kajian tentang analisis semiotika terhadap video klip, serta memberikan kontribusi konkret bagi penelitian komunikasi lain yang mengambil objek serupa.
2. Dengan selesainya penelitian ini maka sangat berguna bagi perkembangan program studi ilmu komunikasi pada umumnya dan khususnya ilmu jurnalistik.

3. Menjadi bahan masukan, informasi, referensi, dan melengkapi bahan kepustakaan bagi pihak yang membutuhkan, khususnya akademisi dan praktisi.

### **1.3.2.2 Kegunaan Praktis**

Penelitian ini sebagai sarana penerapan pengetahuan yang dimiliki peneliti dalam memecahkan masalah terkait dengan penelitian ini sehingga peneliti mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Dan juga dengan penelitian ini peneliti dapat memberikan informasi kepada masyarakat terkait video klip yang diteliti.

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan semoga memberika wawasan dan pengetahuan mengenai bidang komunikasi bermedia pada video klip sebagai sarana penyampaian pesan melalui media massa kanal youtube.

2. Bagi Universitas Pasundan

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa Universitas Pasundan khususnya, bagi program studi Ilmu Komunikasi sebagai bahan kajian penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang sama.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi masyarakat untuk menadi sumber informasi dan meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai komunikasi melalui media massa kanal youtube, khususnya bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan topik yang berkaitan dengan topik penelitian ini.