**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFÉ RUMAH KOPI SUNDA HEJO**

Studi Deskriptip Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Café Rumah Sunda Hejo Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19

**Oleh:**

**Ruly Fauzan**

**182050276**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, September2022

Menyetujui

Pembimbing

**Charisma Asri Fitrananda, S.I.Kom., M.I.Kom**

Mengetahui.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

**(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si) (Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)**