**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE RUMAH KOPI SUNDA HEJO**

Studi Deskriptip Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Café Rumah Sunda Hejo Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19

***SUNDA HEJO HOUSE CAFE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY***

*A Qualitative Descriptive Study of Marketing Communication Strategy for Rumah Sunda Hejo Café in Facing the Covid-19* Pandemic

Oleh:

**Ruly Fauzan**

**182050276**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**