

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
VISI DAN MISI UNIVERSITAS PASUNDAN	iv
VISI DAN MISI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG	v
VISI DAN MISI PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG	vi
MOTTO HIDUP	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
<i>RINGKÉSAN</i>	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1

1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN PROPOSISI .	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.2 Kajian Administrasi	30
2.1.3 Kajian Organisasi	32
2.1.4 Kajian Model Pengembangan Organisasi	40
2.2 Kerangka Berpikir	43
2.3 Proposisi	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian	52
3.1.1 Gambaran Umum Kota Bandung.....	52
3.1.2 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung.....	53
3.1.3 Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	55
3.1.4 Sumber Daya Perangkat Daerah Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung.....	67

3.2 Metode Penelitian	68
3.3 Operasional Parameter.....	69
3.4 Desain Penelitian	71
3.5 Teknik Pengumpulan Data	72
3.6 Informan	74
3.7 Analisis Data	75
3.8 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	77
3.9 Jadwal Penelitian	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Hasil Penelitian.....	80
4.1.1. Kompleksitas.....	86
4.1.2. Formalisasi	94
4.1.3. Sentralisasi	100
4.2 Pembahasan Penelitian	103
4.2.1. Komplekitas	108
4.2.2. Formalisasi	116
4.2.3. Sentralisasi	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	127

DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	135