

## ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada permasalahan struktur organisasi yang tidak berjalan dengan efektif dan efisien mengakibatkan adanya tumpang tindih peran, belum adanya peraturan yang relevan, dan koordinasi di Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fungsi struktur organisasi pada Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang di peroleh ditinjau dari dimensi struktur organisasi Robbins dalam Ahmad (2021:12), struktur organisasi pada Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung belum berjalan dengan efektif dan efisien. Hal ini dikarenakan kondisi eksisting struktur organisasi pada Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung belum berjalan sesuai dengan dimensi kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi. Ditandai dari masih adanya tumpang tindih peran (kompleksitas), belum adanya peraturan yang mengatur kedudukan, susunan organisasi, tugas dan fungsi yang relevan dengan kondisi struktur organisasi yang ada pada saat ini (formalisasi), dan hierarki dalam pengambilan keputusan masih terlalu panjang serta alur koordinasi yang belum jelas (sentralisasi).

**Kata Kunci : Struktur Organisasi, Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung**

## **ABSTRACT**

*This research is based on the problem of organizational structures that do not run effectively and efficiently resulting in overlapping roles, the absence of relevant regulations, and coordination in the Creative Economy Division of the Culture and Tourism Office (Disbudpar) of Bandung City. This study aims to analyze the function of the organizational structure in the Creative Economy Division of Disbudpar Bandung City.*

*The research method used is descriptive research with a qualitative approach. While data collection techniques are done through observation, interviews and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and conclusion drawing. Checking the validity of the data using triangulation techniques.*

*Based on the results of the research obtained in terms of the dimensions of Robbins' organizational structure in Ahmad (2021:12), the organizational structure in the Creative Economy Division of Disbudpar Bandung City has not run effectively and efficiently. This is because the existing conditions of the organizational structure in the Creative Economy Division of the Bandung City Disbudpar have not run according to the dimensions of complexity, formalization, and centralization. Marked by the existence of overlapping roles (complexity), there are no regulations governing the position, organizational structure, duties and functions that are relevant to the conditions of the current organizational structure (formalization), and the hierarchy in decision making is still too long and the flow of coordination is not clear (centralization).*

***Keywords: Organizational Structure, Creative Economy Division of the Bandung City Culture and Tourism Office***

## **RINGKÉSAN**

*Ieu panalungtikan didasarkeun kana masalah struktur organisasi anu henteu jalanna sacara éféktif jeung éfisién balukarna tumpang tindih kalungguhan, henteuna régulasi anu aya patalina, jeung koordinasi di Divisi Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung. fungsi struktur organisasi di Divisi Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung.*

*Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta panalungtikan déskriptif kalawan pamarekan kualitatif. Sedengkeun téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Analisis data teknis ngagunakeun réduksi data, presentasi data jeung nyieun kacindekan. Mariksa validitas data ngagunakeun téhnik triangulasi.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan ditilik tina dimensi struktur organisasi Robbins dina Ahmad (2021:12), struktur organisasi di Séktor Ékonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung tacan jalan sacara éféktif jeung éfisién. Hal éta téh lantaran kaayaan struktur organisasi anu aya di Séktor Ékonomi Kréatif Disbudpar Kota Bandung tacan jalan luyu jeung dimensi kompleksitas, formalisasi, jeung sentralisasi. Hal ieu ditandaan ku masih kénéh aya tumpang tindih kalungguhan (kompleksitas), tacan aya régulasi nu ngatur jabatan, struktur organisasi, tugas jeung fungsi anu luyu jeung kaayaan struktur organisasi (formalisasi), sarta hirarki dina nyieun kaputusan. masih panjang teuing jeung alur koordinasina teu jelas (sentralisasi).*

***Kecap Konci : Struktur Organisasi, Séktor Ékonomi Kréatif Dinas Kebudayaan jeung Pariwisata Kota Bandung***