

ABSTRACT

This research is entitled "The Effect of Learning Communication Through Google Classroom on Students' Interest in Learning at SMP Terpadu Lampung Subang". This study aims to analyze how much influence the use of learning communication through Google Classroom has on students' interest in learning with a total of 75 respondents.

The method that researchers use in this study is to use quantitative research methods, with the theory of Uses and Gratification, by using quantitative methods, researchers obtain data by using the technique of distributing questionnaires/questionnaires. Sampling was carried out using the Non-Probability Sampling method, with purposive sampling technique so as to produce data in the form of values with statistical calculation techniques using simple linear regression analysis and t-test using the SPSS version 25 program.

The results showed that learning communication through Google Classroom can be said to be very good. The wrong results also show that students' interest in learning is categorized as very good. In simple regression analysis, it can be concluded that simultaneously has a significant effect. Based on the results of the coefficient of determination test obtained a value of 65,5% learning communication through Google Classroom has an effect on student learning interest. While the remaining 34,5% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Google Classroom Learning Communication, Learning Interest

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Komunikasi Pembelajaran Melalui *Google Classroom* Terhadap Minat Belajar Siswa SMP Terpadu Lampung Subang”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan komunikasi pembelajaran melalui *Google Classroom* terhadap minat belajar siswa dengan total responden sebanyak 75 responden.

Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan teori *Uses and Gratification*, dengan menggunakan metode kuantitatif, peneliti memperoleh data dengan menggunakan Teknik penyebaran angket/kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Non-Probability Sampling*, dengan Teknik *sampling purposive* sehingga menghasilkan data berupa nilai dengan Teknik perhitungan statistic dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dan uji t dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pembelajaran melalui *Google Classroom* dapat dikatakan sangat baik. Hasil yang sama juga menunjukkan oleh minat belajar siswa yang dikategorikan sangat baik. Pada analisis regresi sederhana dapat disimpulkan bahwa secara simultan berpengaruh signifikan. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 65,5% komunikasi pembelajaran melalui *Google Classroom* berpengaruh terhadap minat belajar siswa. Sedangkan sisanya 34,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Komunikasi Pembelajaran *Google Classroom*, Minat Belajar

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pangaruh Diajar Komunikasi Ngaliwatan Google Classroom kana Minat Diajar Siswa di SMP Terpadu Lampang Subang”. Ulikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis sabaraha pangaruh pamakéan komunikasi diajar ngaliwatan Google Classroom dina minat diajar siswa anu jumlahna 75 réspodén.

Métode anu digunakeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan nya éta ngagunakeun métode panalungtikan kuantitatif, kalawan tiori Guna jeung Graffitikasi, kalawan ngagunakeun métode kuantitatif, panalungtik meunangkeun data kalawan ngagunakeun téhnik ngadistribusikaeun kuesioner/angket. Sampling dilaksanakeun ngagunakeun métode Non-Probability Sampling, kalawan téhnik purposive sampling sangkan ngahasilkeun data dina wangun niléy kalawan téhnik itungan statistik ngagunakeun analisis régrési linier basajan jeung t-test ngagunakeun program SPSS versi 25.

Hasilna nétélakeun yén diajar komunikasi ngaliwatan Google Classroom bisa disebutkeun alus pisan. Hasil anu sami ogé nunjukkeun yén minat diajar siswa katégori sae pisan. Dina analisis régrési basajan, bisa dicindekkeun yén sakaligus mibanda pangaruh signifikan. Dumasar kana hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai 56,5% diajar komunikasi ngaliwatan Google Classroom boga pangaruh kana minat diajar siswa. Sedengkeun 34,5% sésana dipangaruhan ku variabel séjén anu henteu ditalungtik dina ieu panalungtikan.

Konci: Google Classroom Learning Komunikasi, Minat Diajar