

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN	2
SURAT PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT.....	5
RINGKESAN	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN.....	14
2.1 Kajian Literatur	14
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
2.3 Kerangka Teoritis.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III SUBJEK,OBJEK DAN METODOLOGI	48
3.1 Subjek Penelitian.....	48
3.1.1 Data / Profile Informan.....	48
3.2 Objek Penelitian	51
3.3 Metodologi Penelitian.....	56
3.4 Lokasi Penelitian	65
3.5 Jadwal Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	123

Bab V Kesimpulan dan Saran.....	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN-LAMPIRAN	154
Lampiran 1 RIWAYAT HIDUP	154
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Penelitian	155
Lampiran 3 Lampiran Pedoman Wawancara	156
Informan Ahli	156
Informan Pendukung	159
Informan Akademisi.....	163
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Informan	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber PDB Sektor Penyedia Akomodasi dan Makanan Minuman secara Tahunan.....	2
Gambar 1. 2 Akun Instagram @luku.official	4
Gambar 1. 3 Tingkat Kesukaan Generasi Z terhadap Kesukaan Media Sosial 7	7
Gambar 2. 1 Unsur-Unsur Komunikasi	20
Gambar 2. 2 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia bulan Desember 2021 37	37
Gambar 2. 3 Tahapan Teori AISAS	
Gambar 3. 1 Logo @luku.official.....	52
Gambar 3. 2 Komponen Analisis Data Mode Miles dan Huberman	61
Gambar 4. 1 Profil Instagram @luku.official	74
Gambar 4. 2 Feed Instagram @luku.official	75
Gambar 4. 3 Instagram Stories @luku.official.....	76
Gambar 4. 4 Feed Instagram @luku.official	85
Gambar 4. 5 Profil dan Bio akun @luku.official	96
Gambar 4. 6 Instagram Stories @luku.official.....	97
Gambar 4. 7 Testimoni Pelanggan @luku.official	105
Gambar 4. 8 Testimoni @luku.official.....	116
Gambar 2. 4 Bagan Kerangka Pemikiran	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Profil Informan	49
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	66
Tabel 4.1 Tabulasi Attention @luku.official	77
Tabel 4.2 Tabulasi Interest @luku.official	86
Tabel 4.3 Tabulasi Search @luku.official	98
Tabel 4.4 Tabulasi Action @luku.official	106
Tabel 4.5 Tabulasi Share @luku.official	117