

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta :  
Penerbit. Kencana.
- Abraham H. Maslow. (2013). Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan  
Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.
- Cakim, Idil Miriam (2010). Implementing Word Of Mouth Marketing. John Wiley  
& Sons, Inc. New Jersey
- Cangara, Hafied. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua. Jakarta:  
Rajawali Pers.
- Creswell, Jhon W. 2010. Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan  
Mixed.
- Dr. Ulber Silalahi, MA, Metode Penelitian Sosial, Bandung, 2012, hlmn.284-285  
Jakarta: Kencana Prenada Media Group  
Jakarta: Media Kita
- Komala, Elly & Qisthy Rabathy. 2020. Psikologi Komunikasi Konsep Dasar.  
Bandung: FISIP UNPAS Press
- Komala, Elly, 2009, Komunikasi Ahli Makrifat. Bandung: Unpad Press
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1.  
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu.  
Jakarta: Prentice Hall

- Maleong, Lexy. J. 2001. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Pujileksono, Sugeng. 2015.
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. Advertising Seri Kedelapan. New York, United Staed: McGraw Hill Professional Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia). PT. PBP, Jakarta
- Pujileksono,Sugeng 2015. Metode Penelitian Kualitatif: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosdakarya Rosdakarya SIC
- Sugiyama, K. d. (2011). The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency.
- Sugiyama, Kotaro & Tim Andree, (2011), The Dentsu Way, The Mac Graw Hill Companies, United States
- Yatim Riyanto, 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan.Surabaya : Penerbit Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Skripsi dan Jurnal :
- Adinda Dian Ramadhani, Abdi Triyanto, Iqbal Fadli Muhammad (2019) The Effect*

*Of E-Marketing With Aisas Model (Attention,Interst,Search,Acion,Share)  
On Investment Decision In Fintech Syariah. Jurnal Ekonomi dan  
Perbankan Syariah, Program studi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi  
Ekonomi Islam SEBI*

Anindita Larasati (2020) Implementasi Strategi Komunikasi Aisas Dalam  
Membangun Brand Awareness Sapa Kopi (Studi Kasus Mengenai Strategi  
Komunikasi Aisas Dalam Membangun Brand Awareness Sapa Kopi  
Berbasis Akun Sosial Media Instagram Tahun 2019). Skripsi Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ilmu Soisial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas  
Maret

Apsari Wahyu Kurnianti (2018) Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai  
Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah.  
Jurnal Ilmu komunikasi, Universitas Tidar.

Changdong Xu,Quan Hao & Guoyuan Han (2017) *Research On The Marketings  
Strategy Of The New Media Age Based On Aisas Model : A Case Study Of  
Micro Channel Marketing.*

Fadel Muhammad Rizqie (2020) Strategi Marketing Communication Steam Queen  
Juice Melalui Instagram. Skripsi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial  
dan Politik, Universitas Pasundan.

Fujiawati, Reza Mauldy Raharja (2019) Pemanfaatan Media Sosial (Instagram)  
Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. Jurnal  
Pendidikan dan Kajian Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,  
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

- Herdi Prasetyo, Indira Rachmawati (2016) Analisis Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia. *Jurnal Management Bisnis Telekomunikasi*, Universitas Telkom.
- Masna Munadiya Haqi (2020) Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Di Alina Fotokopi Ponorogo. Skripsi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nadia Humaira (2020) *Isas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Model Of Cosmetics Marketing Communication On Online Beauty Forum (Case Study : Avoskin Marketing On Sociolla)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Universitas Indonesia.
- Putri Dewanti (2019) Efektivitas Model Aisas Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Fitur Promosi Instagram. Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Rahardi, Kirana Prima and , Sidiq Setyawan, M.I.Kom (2017) Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Kafe Gulo Jowo di Kota Solo). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmawati, Jesslyn Karen (2019) Efektivitas Aisas Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Blp Beauty Sebagai Kosmetik Local Brand = The Effectiveness Of Aisas Through Instagram Social Media In Increasing Blp Beauty Awareness Brand As Cosmetic Local Brand. Bachelor Thesis, Universitas Pelita Harapan

Rizky Samudera (2020) Komunikasi Pemasaran Mesafinegoods Melalui Media Sosial Instagram. Skripsi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Salma Nur Latifah R (2019) Strategi Komunikasi Pemasaran Online @Swifter.Id Di Media Sosial Instagram. Skripsi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Pasundan.

Sofyan Arief (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Helm Predator Melalui Media Sosial Facebook. Skripsi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan

Yustina Chrismardani (2018) Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm. Jurnal Berkala Ilmu Ekonomi, Universitas Trunojoyo.

Sumber Lain :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-penggunainstagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-diindonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>

[https://napoleoncat.com/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=eng\\_brand\\_other\\_countries\\_brand&utm\\_content=phrase&utm\\_term=napoleoncat&gclid=EAIaIQobChMI0-Oxxvap9QIV1IdLBR0O3AMrEAAYASAAEgLkjPD\\_BwE](https://napoleoncat.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=eng_brand_other_countries_brand&utm_content=phrase&utm_term=napoleoncat&gclid=EAIaIQobChMI0-Oxxvap9QIV1IdLBR0O3AMrEAAYASAAEgLkjPD_BwE)

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/12/>

<https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2021/12/>

<https://proch.tistory.com/3>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/12/20/18030087/deretan-fitur-baruinstagram-yang-meluncur-sepanjang-2021?page=all>

[https://instagram.com/luku.official?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/luku.official?utm_medium=copy_link)