

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
REVISI (LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN) SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	4
1.2.1. Fokus Penelitian.....	4
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1. Kajian Literatur	6
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	6
2.2 Kerangka Konseptual.....	10
2.2.1 Komunikasi	10
2.2.2 Unsur -Unsur Komunikasi	11
2.2.3 Fungsi Komunikasi	13
2.2.4 Public Relations	16
2.2.5 Peranan Public Relations	18
2.2.6 Fungsi Public Relations	19
2.2.7 Opinion Leader	20
2.2.8 Personal Branding	21
2.2.9 Brand Ambassador.....	25
2.2.10 Adidas	26
2.2.11 Media Sosial.....	27

BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	37
3.1. Subjek Penelitian	37
3.2. Objek Penelitian.....	39
3.3. Metodologi Penelitian	39
3.4. Desain/Paradigma Penelitian	40
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	40
3.6. Rancangan Analisis Data	43
3.7. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	44
3.8. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	45
3.9. Lokasi Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Review Penelitian	8
Tabel 3 1 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4 1 Profil singkat Informan	52
Tabel 4 2 Tabulasi Tanggapan Informan Pendukung Mengenai Skill Set Aqil Savik Di Instagram.....	71
Tabel 4 3 Tabulasi Tanggapan Informan Pendukung Mengenai Aura Aqil Savik Di Instagram.....	86
Tabel 4 4 Tabulasi Tanggapan Informan Pendukung Mengenai Identity Aqil Savik Di Instagram.....	102

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran</i>	36
Gambar 4. 1 Profil Instagram Aqil Savik, 23 November 2021	49
Gambar 4.2 Aqil Savik bersama Tim Sepakbola	58
Gambar 4. 3 Konten Instagram Aqil Savik sebagai Brand Ambassador Adidas Indonesia ...	60
Gambar 4. 4 Konten Instagram Aqil Savik sebagai Atlet	61
Gambar 4.5 Konten Pribadi Aqil Savik di Instagram	69
Gambar 4.6 Konten Instagram Aqil Savik sebagai Brand Ambassador Adidas Indonesia.....	74
Gambar 4.7 Konten Instagram Aqil Savik sebagai Atlet	76
Gambar 4.8 Konten Pribadi Aqil Savik di Instagram	77
Gambar 4. 9 Aura Aqil Savik.....	78
Gambar 4. 10 Konten Instagram Aqil Savik sebagai Atlet	90
Gambar 4.11 Konten Instagram Aqil Savik sebagai Brand Ambassador Adidas Indonesia .	91
Gambar 4. 12 Konten Instagram Aqil Savik sebagai Atlet	92
Gambar 4. 13 Identity Aqil Savik	94
Gambar 4. 14 Personal Branding Aqil Savik	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: RIWAYAT HIDUP	130
---------------------------------	-----

Lampiran 2	PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN INTI	131
Lampiran 3	PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN AHLI.....	132
Lampiran 4	PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG.....	133
Lampiran 5	Transkrip Wawancara dengan Informan Inti.....	134
Lampiran 6	Transkrip Wawancara dengan Informan Ahli.....	138
Lampiran 7	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 1	141
Lampiran 8	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 2	143
Lampiran 9	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 3	145
Lampiran 10	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 4	147
Lampiran 11	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 5	149
Lampiran 12	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 6	151
Lampiran 13	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 7	153
Lampiran 14	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 8.....	155
Lampiran 15	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 9.....	157
Lampiran 16	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 10.....	159
Lampiran 17	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 11	161
Lampiran 18	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 12.....	163
Lampiran 19	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 13	165
Lampiran 20	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 14.....	167
Lampiran 21	Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung 15	169