

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATAN JUMLAH SISWA-SISWI SMK MA'ARIF
TERPADU CICALENGKA**

Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi komunikasi pemasaran
dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu
Cicalengka

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES IN
INCREASING THE NUMBER OF STUDENTS SMK MA'ARIF
TERPADU CICALENGKA***

*Qualitative Descriptive Study Regarding Marketing Communication
Strategy in increasing the number of students SMK Ma'arif Terpadu
Cicalengka*

Oleh :

Mochamad Rafi Aziz

182050019

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**