

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
ABSTRAK.....	3
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMIRAN	16
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	5
1.2.1 Fokus Penelitian	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9

2.1	Kajian Literatur	9
2.1.1	Review Penelitian Sejenis	9
2.2	Kerangka Konseptual	11
2.2.1	Komunikasi	12
2.2.2	Komunikasi Pemasaran	17
2.2.3	Public Relations.....	23
2.2.4	Strategi Promosi	29
2.2.5	Pendidikan	40
2.2.5.1	Pengertian Pendidikan.....	40
2.2.5.2	Strategi Promosi Pada Pendidikan	41
2.2.6	Profil SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka.....	50
2.3	Kerangka Teoritis.....	52
2.4	Kerangka Pemikiran.....	59
BAB III	64
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1	Subjek, Objek, dan Metodologi	64
3.1.1	Subjek Penelitian.....	64
3.1.2	Objek Penelitian	65
3.1.3	Metodologi Penelitian	65
3.1.4	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	71
3.1.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	72

3.1.5.1	Lokasi Penelitian	72
3.1.5.2	Jadwal Penelitian.....	73
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1	Hasil Penelitian	74
4.1.1	Profil Informan.....	77
4.1.1.1	Profil Informan Internal.....	77
4.1.1.2	Profil Informan Eksternal.....	79
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	80
4.1.2.1	Komunikasi Pribadi yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	81
4.1.2.2	Periklanan yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka.....	94
4.1.2.3	Promosi Penjualan yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	102
4.1.2.4	Hubungan Masyarakat yang dibentuk dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	111
4.1.2.5	Materi Intruksional yang dibuat dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	118
4.1.2.6	Desain Organisasi yang dibentuk dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	124

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	126
4.2.1 Analisis Komunikasi Pribadi yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	126
4.2.2 Analisis Periklanan yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	128
4.2.3 Analisis Promosi Penjualan yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	130
4.2.4 Analisis Hubungan Masyarakat yang dibentuk dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	131
4.2.5 Analisis Materi Intruksional yang dibuat dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	133
4.2.6 Analisis Desain Organisasi yang dibentuk dalam meningkatkan jumlah siswa-siswi SMK Ma'arif Terpadu Cicalengka	134
SIMPULAN DAN SARAN.....	141
5.1 Simpulan	141
5.2 Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	146

LAMPIRAN-LAMPIRAN	149
Lampiran 1.....	149
Lampiran 2.....	152
Lampiran 3.....	156