

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Meedle Reachout Bandung**”, Saat ini perkembangan clothing line semakin di minati oleh masyarakat terutama anak muda, MEEDLEREACHOUT sebagai salah satu *clothing line* yang memasarkan produk *fashion unisex* yang memiliki cara strategi komunikasi yang sedang marak digunakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi produk, layanan, pembelian, dan kerja sama kreatif yang dilakukan oleh MEEDLE REACHOUT. Selain itu penelitian ini juga mencari tau bagaimana sebuah clothing line menyampaikan pesan bias di aplikasikan pada pemasaran yang mereka lakukan agar bisa membuat pembeli minat untuk membeli produk. Penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang merupakan suatu penelitian yang mendalam. Metode penelitian kualitatif digunakan apabila masalah penelitian belum jelas memahami suatu makna yang terlihat. Serta menggunakan teori strategi komunikasi pemasaran untuk melihat informasi produk, layanan, pembelian, periklanan dan kerja sama kreatif. Berdasarkan hasil penelitian, penelitian menarik kesimpulan bahwa *clothing cline* MEEDLEREACHOUT memiliki komunikasi pemasaran yang sedang marak dilakukan oleh *clothing line* lainnya. Sehingga pesan yang disampaikan dapat dipahami masyarakat luas.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Meedle Reachout.

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "Meedle Reachout Bandung Marketing Communication Strategy", Currently the development of the clothing line is increasingly being attracted by the public, especially young people, MEEDLEREACHOUT as one of the clothing lines that market unisex fashion products which has a communication strategy that is currently being used. The purpose of this study was to find out information on products, services, purchases, and creative collaborations carried out by MEEDLE REACHOUT. In addition, this study also seeks to find out how a clothing line conveys a message that can be applied to their marketing so that they can make buyers interested in buying products. This study used in this study is a qualitative research method which is an in-depth study. Qualitative research methods are used when the research problem does not clearly understand a visible meaning. As well as using the theory of marketing communication strategies to see information on products, services, purchasing, advertising and creative collaboration. . Based on the results of the study, the study concluded that the MEEDLEREACHOUT clothing line has marketing communications that are currently being carried out by other clothing lines. So that the message conveyed can be understood by the wider community.*

*Keywords : Marketing Communication Strategy, Meedle Reachout.*

## **RINGKESAN**

*Panilitian ieu dijudulan “Strategi Komunikasi Pemasaran Meedle Reachout Bandung”. Ayeuna, pamekaran garis pakean beuki narik minat nonoman. MEEDLE REACHOUT salaku salah jalur pakean anu masarkeun produk fashion unisex ngagaduhan cara strategi komunikasi anu seueur dianggo. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaeta pikeun milari inpormasi ngeunaan produk, jasa, pameseran, sareng kolaborasi kreatip anu dilakukeun ku MEEDLE REACHOOUT. Salaku tambahan, panilitian ieu oge mendakan kumaha garis pakean ngalantarkeun pesen bias dilarapkeun kana pamasaran anu aranjeunna lakukeun supados pembeli resep meser produk. Panilitian anu dianggo dina panilitian ieu mangrupikeun metode panilitian kualitatif anu mangrupikeun kajian anu jero. Metode panalitian kualitatif digunakeun nalika masalah panilitian henteu ngartos sacara jelas hartos anu katingali. Kitu oge ngagunakeun teori strategi komunikasi pamasaran pikeun ningali inpormasi ngeunaan produk, jasa, pameseran, iklan sareng kerjasama kreatip. Dumasar kana hasil panilitian, panilitian narik kasimpulan yen garis pakean MEEDLE REACHOUT ngagaduhan komunikasi pamasaran anu ayeuna nuju booming sareng garis pakean anu sanes. Sangkan pesen anu ditepikeun tiasa kahartos ku masarakat anu langkung lega.*

*Kecap Konci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Meedle Reachout.*