

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2006). Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2006). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, J. W. (2010). *Research, Pendekatan Kualitatif dan Mixed*. . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong, (1993). *Komunikasi dan praktek, Bandung, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:Grasindo. Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono, 1997,Strategi Pemasaran, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1993). Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Adversiting, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Miles, M. &. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moh, N. (1985). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novianti, R. D. (2017). KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENCIPTAKAN HARMONISASI. 2, 4-15.
- Novianti, R. D. (2017). KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENCIPTAKAN HARMONISASI. *e-journal Volume VI. No. 2. Tahun 2017*, 2, 4-15.
- Saputra, A. &. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Prima Husada Malang.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Untarini, N. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN KEMUDAHAN TERHADAP. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2*, 4, 103-108.
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangg

