# DAFTAR ISI

[LEMBAR PERSETUJUAN ii](#_Toc112693688)

[SURAT PERNYATAAN iii](#_Toc112693689)

[ABSTRAK iv](#_Toc112693690)

[ABSTRACT v](#_Toc112693691)

[RINGKESAN vi](#_Toc112693692)

[KATA PENGANTAR vii](#_Toc112693693)

[DAFTAR ISI xi](#_Toc112693694)

[DAFTAR GAMBAR xiv](#_Toc112693695)

[DAFTAR TABEL xv](#_Toc112693696)

[BAB I](#_Toc112693697) [PENDAHULUAN 1](#_Toc112693698)

[1.1. Latar Belakang Penelitian 1](#_Toc112693699)

[1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 5](#_Toc112693700)

[1.2.1. Fokus Penelitian 5](#_Toc112693701)

[1.2.2. Pertanyaan Penelitian 5](#_Toc112693702)

[1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6](#_Toc112693703)

[1.3.1. Tujuan Penelitian 6](#_Toc112693704)

[1.3.2. Kegunaan Penelitian 6](#_Toc112693705)

[1.3.1.1. Kegunaan Teoritis 6](#_Toc112693706)

[1.3.1.2. Kegunaan Praktis 7](#_Toc112693707)

[BAB II](#_Toc112693708) [KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN 8](#_Toc112693709)

[2.1. Kajian Litelatur 8](#_Toc112693710)

[2.1.1. *Review* Penelitian Sejenis 8](#_Toc112693711)

[2.2. Kerangka Konseptual 12](#_Toc112693712)

[2.2.1. Komunikasi 13](#_Toc112693713)

[2.2.1.1. Pengertian Komunikasi 13](#_Toc112693714)

[2.2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi 14](#_Toc112693715)

[2.2.1.3. Fungsi Komunikasi 15](#_Toc112693716)

[2.2.1.4. Proses Komunikasi 17](#_Toc112693717)

[2.2.1.5. Prinsip-Prinsip Komunikasi 20](#_Toc112693718)

[2.2.2. *Supporter* 21](#_Toc112693719)

[2.2.3. Sepak bola 23](#_Toc112693720)

[2.2.4. Fanatisme 24](#_Toc112693721)

[2.3. Kerangka Teoritis 27](#_Toc112693722)

[2.3.1. Fenomenologi 27](#_Toc112693723)

[2.3.2. Fenomenologi Alfred Schutz 29](#_Toc112693724)

[2.4. Kerangka Pemikiran 30](#_Toc112693725)

[2.5. Definisi Operasional 34](#_Toc112693726)

[BAB III](#_Toc112693727) [SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN 36](#_Toc112693728)

[3.1. Subjek Penelitian 36](#_Toc112693729)

[3.2. Objek Penelitian 39](#_Toc112693730)

[3.3. Metodologi Penelitian 39](#_Toc112693731)

[3.4. Desain/Paradigma Penelitian 40](#_Toc112693732)

[3.5. Prosedur Pengumpulan Data 41](#_Toc112693733)

[3.6. Rancangan Analisis Data 43](#_Toc112693734)

[3.7. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 43](#_Toc112693735)

[3.8. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 44](#_Toc112693736)

[3.9. Lokasi Penelitian 45](#_Toc112693737)

[3.9.1 Jadwal Penelitian 45](#_Toc112693738)

[BAB IV](#_Toc112693739) [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47](#_Toc112693740)

[4.1. Hasil Penelitian 47](#_Toc112693741)

[4.1.1. Motif *Supporter* Persib Bandung Mendukung Persib Bandung di Kalangan Masyarakat Ciwastra 48](#_Toc112693742)

[4.1.2. Tindakan *Supporter* Persib Bandung Mendukung Persib Bandung di Kalangan Masyarakat Ciwastra 75](#_Toc112693743)

[4.1.3. Makna Persib Bandung di Kalangan Masyarakat Ciwastra 102](#_Toc112693744)

[4.2. Pembahasan Penelitian 117](#_Toc112693745)

[4.2.1. Motif Tentang Fenomena Fanatisme *Supporter* Persib Bandung Mendukung Persib Bandung di Kalangan Masyarakat Ciwastra 117](#_Toc112693746)

[4.2.2. Tindakan Tentang Fenomena Fanatisme *Supporter* Persib Bandung Mendukung Persib Bandung di Kalangan Masyarakat Ciwastra 119](#_Toc112693747)

[4.2.3. Makna Tentang Fenomena Fanatisme *Supporter* Persib Bandung Mendukung Persib Bandung di Kalangan Masyarakat Ciwastra 120](#_Toc112693748)

[BAB V](#_Toc112693749) [SIMPULAN 124](#_Toc112693750)

[5.1. Simpulan 124](#_Toc112693751)

[5.2. Saran 126](#_Toc112693752)

[DAFTAR PUSTAKA 128](#_Toc112693753)

[LAMPIRAN 131](#_Toc112693754)

# DAFTAR GAMBAR

[**Gambar 2.1 Skema Proses Komunikasi 20**](#_Toc112693755)

[**Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran 35**](#_Toc112693756)

# DAFTAR TABEL

[**Tabel 2.1 *Review* Penelitian Sejenis 9**](#_Toc112693779)

[**Tabel 2.2 *Review* Penelitian Sejenis 10**](#_Toc112693780)

[**Tabel 2.3 *Review* Penelitian Sejenis 11**](#_Toc112693781)

[**Tabel 3.1 Data Informan Pendukung 39**](#_Toc112693789)

[**Tabel 3.2 Tabel Jadwal Penelitian 46**](#_Toc112693790)